



↑ Gigantischer Bauboom in China: Das Stadtmodell simuliert, wie Schanghai im Jahr 2020 aussehen wird.

# Eine Design-Lösung für China

Geberit lanciert das Monolith Sanitärmodul für das WC im Reich der Mitte

**Kommenden April bringt Geberit einen eigens für China entwickelten Aufputz-Spülkasten mit passender Keramik auf den Markt. Mit seinem modernen Design und seiner herausragenden Spüleistung ist das Geberit Monolith Sanitärmodul für das WC in seinem Segment einzigartig und spricht vor allem jüngere Käufer der aufstrebenden Mittelschicht an. Preislich und technisch ist das Produkt auf die lokalen Bedürfnisse abgestimmt, und es wird in China hergestellt.**

Mit einem neuen Produkt will Geberit den rasant wachsenden Markt in China erobern: Der speziell an die Bedürfnisse des chinesischen Markts adaptierte Monolith für das WC bietet erstklassige Qualität und wird hohen funktionalen und ästhetischen Ansprüchen gerecht. Das Produkt schließt die bestehende Lücke zwischen traditionellen WC-Keramiken vor der Wand und den eingebauten Unterputz-Installationen.

#### **Umfangreiche Marktstudien**

Der Monolith für das WC richtet sich vor allem an jüngere Käufer der aufstrebenden Mittelschicht zwischen 30 und 50 Jahren, für die Qualität, Funktionalität und ein guter Brand eine wichtige Rolle spielen. Die aber

## Geberit Know-how-Transfer

Geberit stellt sich verstärkt auf die grossen Märkte in Asien ein. Dies macht spezifische Produkte und eine Präsenz mit Wertschöpfung vor Ort notwendig. Im Entwicklungsprozess werden viele Projekte durch eine Kooperation zwischen den lokalen Kompetenzzentren und der Zentrale in der Schweiz entwickelt. Mit der Konzeption des Monoliths für das WC für den chinesischen Markt wurde ein international und interkulturell zusammengesetztes Projektteam beauftragt. Projektleitung und Produktmanagement wurden von der Schweiz aus geführt. Der Bereich «Forschung und Entwicklung» in Jona unterstützte das Kompetenzzentrum in Schanghai bei der Entwicklung des neuen Produkts. Rahmen, Glas und mechanische Komponenten werden heute bereits lokal im Werk in Schanghai produziert. Die komplexe Spültechnik wird weiterhin aus der Schweiz geliefert.



↑ Der Monolith für das WC ist einzigartig in China. Er ist universell einsetzbar und passt zu jedem Einrichtungsstil. Verkauft wird der Monolith zusammen mit passenden Keramiken, die in zwei Designs angeboten werden.

gleichzeitig auch offen sind für Trends, modernes Design und Mode und mit ausgewählten Produkten ihren guten Geschmack dokumentieren wollen. «Zu diesen Erkenntnissen sind wir mittels umfangreicher Marktstudien gekommen, die wir in Peking, Schanghai und Guangzhou durchgeführt haben. Jüngere Leute bevorzugen das Sanitärmodul, weil es ein gut gestaltetes, trendiges und gleichzeitig erstklassiges Produkt ist, mit dem sie ihren individuellen Geschmack zeigen können. Und weil es praktisch zu jedem Einrichtungsstil passt», erklärt Roger Wyss, Leiter Produkte Fernost/Pazifik, die fundierten Recherchen von Geberit. «Ausserdem gibt es auf dem Markt nichts Vergleichbares. Der Monolith für das WC ist einzigartig in China.» Das neue Sanitärmodul wird vollständig im eigenen Werk in Schanghai zusammengebaut (siehe Infobox).

China – zweitgrösste Wirtschaftsmacht der Welt – entwickelt sich auch zum drittgrössten Markt für den privaten Konsumgüterbereich, begleitet und gefördert durch einen ungeheuren Bauboom. Denn mit dem wachsenden Wohlstand kann sich der gehobene Mittelstand in den Grossstädten auch zunehmend Wohneigentum leisten. Die durchschnittliche mittelständische Familie besteht in der Regel aus fünf Perso-

nen – Mutter, Vater, ein Kind und die Eltern des Vaters – und lebt auf einer Brutto-Wohnfläche von 80 m<sup>2</sup>. Die Badezimmer sind rund 4,5 m<sup>2</sup> gross und multifunktional eingerichtet. Platzsparen heisst die zentrale Herausforderung. Für diese Voraussetzungen ist der neue Monolith für das WC die perfekte Lösung, denn mit seinem ultraschmalen, lackierten Metallrahmen nimmt er deutlich weniger Raum ein als herkömmliche Aufputz-Spülkasten.

### Innovation auf dem chinesischen Markt

Die in riesigen Überbauungen errichteten Wohnungen werden von den Eigentümern im Rohbau erworben und dann von darauf spezialisierten Unternehmen ausgebaut. Im Sanitärbereich sind bei 90 Prozent dieser Wohnungen lediglich die Anschlüsse vorhanden. Bei den Anschlüssen für die WCs handelt es sich dabei schlicht um ein Loch im Boden, das zwischen 30 und 40 Zentimetern von der Wand entfernt ist. Mit dem Monolith für das WC kommt die Design-Antwort darauf auf den Markt: Er kann einfach vor die Wand gestellt werden, die dazugehörige Keramik passt genau auf das Loch im Boden. Dank seinen vormontierten Teilen sind Monolith und Keramik für die zumeist ungelerten Installateure mit wenigen Handgriffen einfach zu installieren, Umbaumassnahmen sind nicht erforder-

lich. Der Monolith ist mit der 2-Mengen-Spülung (4,5/3 Liter) ausgerüstet, mit der sich der Wasserverbrauch regulieren und verringern lässt. Auch in China nimmt das Umweltbewusstsein zu. Lösungen, die beim Wassersparen helfen, sind immer gefragter. Die Spülung funktioniert zudem wesentlich leiser als andere Spülkasten.

Verkauft wird der Monolith als Package zusammen mit der passenden Keramik, die in zwei verschiedenen Designs angeboten wird, die elegantere Version AVA und die leicht dominantere Version VEX. Für die Glasfront stehen die Farben Schwarz, Weiss und Rot zur Auswahl. «Der Monolith für das WC stellt in Bezug auf Design, Funktion und Material einen Durchbruch im chinesischen Sanitärbereich dar. Unsere Hauptbotschaft lautet: Der Monolith für das WC ist universell einsetzbar. Er ist modern und stilvoll, passt praktisch in jedes Badezimmer und repräsentiert das bewährte Geberit Know-how», fasst Roger Wyss zusammen und schaut zuversichtlich auf den bevorstehenden Launch des neuen Bad-Highlights. ←

Geberit lanciert 2012 den Monolith für das WC zudem noch in sechs weiteren Ländern: Südafrika, Indien, Türkei, Ukraine, Rumänien und Mexiko.