

# Facts & Figures 2016



# Wasser ist unser Element.

## Herausgeber

Geberit AG  
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona  
T +41 (0)55 221 63 00  
www.geberit.com

## Redaktion

Geberit Corporate Communications

## Gestaltung und Realisation

Linkgroup AG, Zürich  
www.linkgroup.ch

## Bilder

Stefan Thurmann (Seiten 15–18)  
Michael Suter (Seite 12)

Diese Publikation erscheint in 8 Sprachen und ist zusätzlich im Internet als PDF verfügbar. Die gedruckte deutsche Version ist bindend.

## Inhalt



↑ Hinter der Wand: Seit Jahrzehnten sorgt innovative, durchdachte und hochwertige Sanitärtechnik von Geberit für einen störungsfreien Betrieb und für hohe Lebensqualität.

↓ Vor der Wand: Mit der Übernahme der Sanitec Gruppe kann Geberit nun auch umfassende Einrichtungen und Designlösungen für Badezimmer jeglicher Grösse und Komfortklasse anbieten.



## Kurzprofil

Kennzahlen	4
Aktienkurs	4
Unternehmensleitung	5
Globale Präsenz	6
Produktsortiment	8

## Kompetenzen

Schallschutz	10
--------------	----

## Neue Produkte

Betätigungsplatten	12
Urinalsystem	13
Bad-Serie Glow	14
Hausentwässerungssystem	15

## Design

Trends im Badezimmer	16
----------------------	----

## Ausblick

Christian Buhl, CEO	19
Termine 2016	19

# Führend im Sanitärbereich

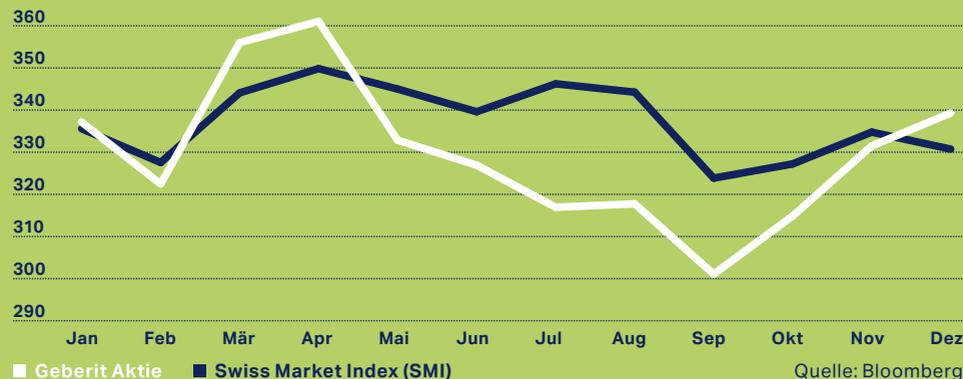
Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine sehr starke lokale Präsenz und kann deshalb auf den Gebieten der Sanitärtechnik und der Keramik einzigartige Mehrwerte bieten. Das Unternehmen mit Sitz in Rapperswil-Jona ist an der Schweizer Börse kotiert. Seit 2012 sind die Geberit Titel Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).

## Kennzahlen 2015

Nettoumsatz	MCHF	2 593,7
Operativer Cashflow (EBITDA)	MCHF	693,5 <sup>1</sup>
Betriebsergebnis (EBIT)	MCHF	590,9 <sup>1</sup>
Nettoergebnis	MCHF	493,1 <sup>1</sup>
Gewinn je Aktie	CHF	13.23 <sup>1</sup>
Eigenkapitalquote	%	41,7
Beschäftigte		12 126

<sup>1</sup> Adjustiert um Kosten im Zusammenhang mit der Sanitec Akquisition (Transaktions-, Integrations- und einmalige Finanzierungskosten sowie Amortisationen von immateriellen Anlagen und einmalige Aufwendungen aus der Neubewertung der Vorräte).

## Aktienkursentwicklung 1. bis 31. Dezember 2015



## Unternehmensleitung (per 1. Januar 2016)

### Verwaltungsrat



Albert M. Baehny,  
Präsident



Robert F. Spoerry,  
Vizepräsident



Felix R. Ehrat



Hartmut Reuter



Jørgen Tang-Jensen



Thomas M. Hübner

### Konzernleitung



Christian Buhl,  
Vorsitzender (CEO)



Roland Iff,  
Finanzen (CFO)



Michael Reinhard,  
Produkte



Egon Renfordt-Sasse,  
Marketing & Brands



Karl Spachmann,  
Vertrieb Europa



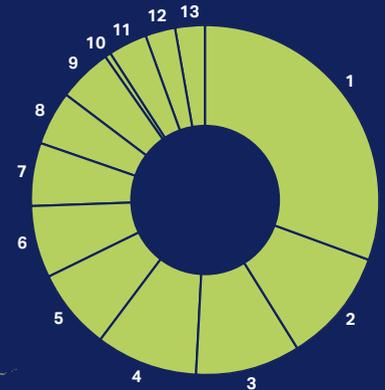
Ronald van Triest,  
Vertrieb International

# Globale Präsenz

Geberit erzielt in mehr als 100 Ländern Umsatz und ist in über 40 Ländern mit eigenen Mitarbeitenden vertreten. Die Gruppe verfügt über 35 Produktionswerke, davon 29 in Europa.



Nettoumsatz 2015 nach Märkten/Regionen

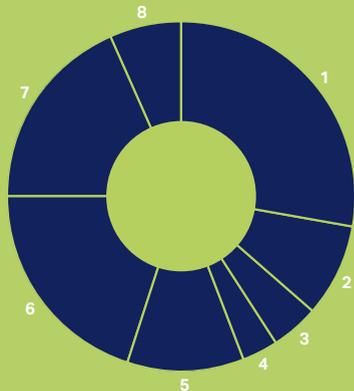


- 1 Deutschland (30,7%)
- 2 Schweiz (10,6%)
- 3 Nordische Länder (9,8%)
- 4 Zentral-/Osteuropa (9,2%)
- 5 Benelux (7,5%)
- 6 Italien (6,7%)
- 7 Frankreich (5,9%)
- 8 Österreich (5,0%)
- 9 Grossbritannien/Irland (4,9%)
- 10 Iberische Halbinsel (0,7%)
- 11 Amerika (3,5%)
- 12 Fernost/Pazifik (2,9%)
- 13 Nahost/Afrika (2,6%)

# Umfassendes Produktsortiment

Das Angebotsspektrum umfasst Sanitär- und Rohrleitungssysteme sowie Keramiken, Badezimmermöbel, Duschen und Badewannen. Die Markenprodukte von Geberit kommen sowohl in Neubauten als auch bei Renovationen und Modernisierungen zum Einsatz. Sie sind innovativ, langlebig und ökoeffizient und stiften hohen Nutzen für Handel, Handwerk und Endkunden.

Die Produktbereiche und Produktlinien von Geberit (Anteil am Nettoumsatz 2015)



- Sanitärsysteme (44,2%)**
  - 1 Installationssysteme (28,0%)
  - 2 Spülkästen und Innengarnituren (8,5%)
  - 3 Armaturen und Spülsysteme (4,5%)
  - 4 Apparateanschlüsse (3,2%)
- Rohrleitungssysteme (30,8%)**
  - 5 Hausentwässerungssysteme (11,0%)
  - 6 Versorgungssysteme (19,8%)
- Keramik (25,0%)**
  - 7 Badezimmerkeramik (18,4%)
  - 8 Keramik-ergänzende Produkte (6,6%)

## Sanitärsysteme

### Installationssysteme



### Spülkästen und Innengarnituren



### Armaturen und Spülsysteme



### Apparateanschlüsse



## Rohrleitungssysteme

### Hausentwässerungssysteme



## Keramik

### Badezimmerkeramik



### Versorgungssysteme



### Keramik-ergänzende Produkte



# Jetzt mal ganz ruhig!

## Schallschutz im Sanitärbereich

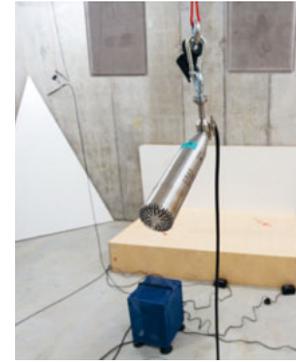
↑ Beim heutigen Stand der Sanitärtechnik gibt es keinen Grund mehr, durch laute Spül- und Abwassergeräusche aus dem Schlaf geweckt zu werden.

**Egal, ob in einem modernen Hotel oder in einer renovierten Altstadtwohnung: Schlafraubende Sanitärgeräusche werden immer weniger akzeptiert. Geberit unternimmt grosse Anstrengungen, damit Bauherren, Architekten und Planer dem Schallschutz die gebotene Aufmerksamkeit schenken.**

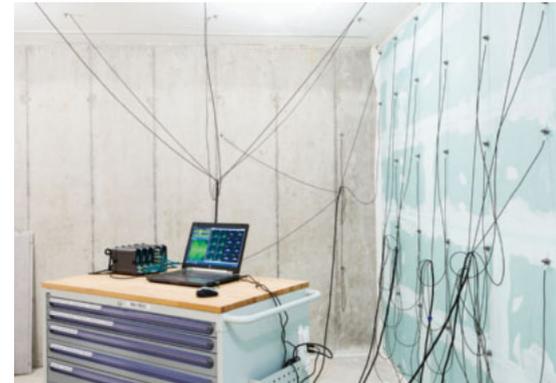
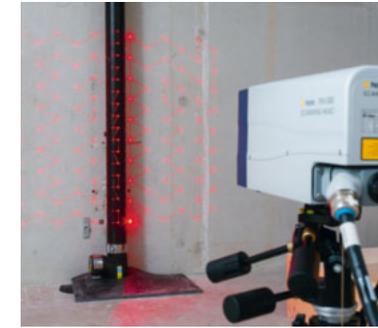
Hoch schalldämmende Abwasserrohre, geräuscharme WC-Spülungen, vom Baukörper entkoppelte Installationssysteme – die Produkte und Lösungen sind verfügbar, um störende Sanitärgeräusche zu eliminieren. Allerdings fehlt in Baufachkreisen vielerorts noch das Bewusstsein, dass Ruhe kein Luxus, sondern ein vom Gesetzgeber zusehends besser geschütztes Anrecht ist. Deshalb unternimmt Geberit in zahlreichen Ländern verstärkte Anstrengungen, um Bauherren, Architekten, Planer und Installateure über effektiven Schallschutz im Sanitärbereich zu informieren.

### Weiterbildung für Architekten

So hat beispielsweise die Geberit Vertriebsgesellschaft in Grossbritannien ein Schulungsmodul zum Thema Schallschutz entwi-



Zur Entwicklung und Erprobung von schalldämmten Abwassersystemen setzt Geberit modernste Technologie ein: hochempfindliche Mikrofone, Bewegungssensoren und sogar Laserlicht.



ckelt und dieses von den zuständigen Fachgremien begutachten und zertifizieren lassen. Damit hat Geberit nun die Möglichkeit, Architekten zu einer attraktiven Weiterbildung einzuladen. Attraktiv nicht zuletzt auch deshalb, weil Architekten in Grossbritannien dazu angehalten sind, sich laufend weiterzubilden. Besuchen sie das zertifizierte Schallschutzseminar von Geberit, kommen sie diesem Erfordernis nach.

### Auch ohne Worte alles klar

Die deutsche Vertriebsgesellschaft veranstaltete 2015 mit grossem Erfolg ein Abwasser-Fachforum für Installateure und Sanitärplaner. Dabei wurden neben Leitungsführung und -dimensionierung zahlreiche Aspekte der Schalldämmung beleuchtet und diskutiert.

Auch in der adriatischen Region führte Geberit zum Thema Schallschutz eine Reihe von Anlässen für Sanitärplaner und Architekten durch und erarbeitete aussagekräftige Unterlagen.

Und im Rahmen der Markteinführung von Silent-Pro, einem Hausentwässerungssystem mit steckbaren Rohrverbindungen, hat Geberit eine Reihe von Kurzfilmen produziert. Diese machen auf originelle und allgemein verständliche Art und Weise klar, dass sich Abwassergeräusche durch hoch schalldämmende Entwässerungssysteme stark reduzieren lassen. Zusätzliche Informationen sind verfügbar unter: → [www.geberit.com/geschaeftsbericht](http://www.geberit.com/geschaeftsbericht) → Berichtsteil → Gelebte Geberit Werte

# Am Puls der Zeit

Eine ausgeprägte Innovationskraft ist ein Markenzeichen von Geberit. Sie beruht auf einer breit abgestützten, eigenen Forschungs- und Entwicklungstätigkeit. Sämtliche Neuentwicklungen durchlaufen einen strukturierten Innovations- und Entwicklungsprozess. Dieser stellt sicher, dass das Potenzial der Gruppe optimal genutzt wird und neue Produkte auf die Bedürfnisse des Markts ausgerichtet sind. Kundennutzen und Systemgedanke stehen dabei an oberster Stelle.



↑ Oben: Die kompromisslos puristische Betätigungsplatte Sigma30 für wassersparende 2-Mengen-Spülungen.

↑ Unten: Die Sigma20 besticht durch harmonische Proportionen und zeitlose Eleganz.

## Neue Betätigungsplatten

Immer mehr Kunden legen Wert darauf, dass auch im Badezimmer Formen, Farben und Materialien miteinander harmonieren. Aus diesem Grund bietet Geberit ein breites Sortiment an attraktiven Betätigungsplatten. Neu hinzugekommen ist die kompromisslos puristische Sigma30. Es gibt sie in zwei Ausführungen:

- Mit nur einer Taste für die Spül-Stopp-Spülung. Diese Version ist in vier Farbvarianten erhältlich.
- Mit zwei Tasten für die 2-Mengen-Spülung. Diese Version ist in sechs Farbvarianten verfügbar.

Überarbeitet wurde das Design der Betätigungsplatte Sigma20. Die beiden runden, leicht bombierten Tasten sind dabei deutlich grösser geworden.



↑ Das neue Geberit Urinal Preda: klare Formensprache und breite Auswahl an Einsatzmöglichkeiten.



↑ Eine leicht zugängliche, integrierte Steuerung erleichtert den Unterhalt.

## Das flexible Geberit Urinalsystem

Seien es die Urinalanlagen für ein Stadion oder für ein modernes Hotel – mit dem neuen Geberit Urinalsystem können solche Infrastrukturen optimal auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten werden. Dabei besteht die Wahlmöglichkeit zwischen einer konventionellen Wassersparspülung, einer individuellen Programmierung der Spülung oder einem Betrieb ganz ohne Wasser.

- Ein umfassendes Sortiment vereinfacht die Planung und Installation.
- Spülrandlose Keramik und freier Zugang zu allen Anschlüssen vereinfachen Reinigung und reduzieren Unterhaltskosten.



← Die Möbel der Bad-Serie Glow wirken leicht und schlicht.



↑ Die sanften, harmonischen Formen der Bad-Serie Glow verleihen dem Badezimmer eine persönliche Note.

## Die Bad-Serie Glow

Die Keramiken der Serie Glow zeichnen sich durch harmonische Formen und sanfte Rundungen aus. «Ich liess mich von den winterlichen, verschneiten Landschaften Skandinaviens inspirieren», sagt Scott Derbyshire, der Designer dieser Serie. Die unter den Marken Ido und Porsgrund in Nordeuropa vermarktete Bad-Serie umfasst

- Keramiken für Waschtische, WCs und Bidets
- Badezimmermöbel mit einer Zierleiste aus gebürstetem Aluminium



↑ Das steckbare Hausentwässerungssystem Geberit Silent-Pro umfasst alle üblichen Rohrdimensionen sowie ein breites Sortiment an Formstücken.

## Hoch schalldämmendes Abwasserstecksystem

Geberit Silent-Pro repräsentiert den Stand der Technik bei der Gebäudeentwässerung: nachgewiesene hohe Schalldämmung, vielseitige Brandschutzlösungen, einfache Installation, hochwertige Werkstoffe, sprichwörtliche Qualität. Die Schalldämmung wird im Wesentlichen durch einen resonanzarmen Werkstoff und eine konsequente Entkoppelung vom Baukörper erzielt.

- Kompakte und bis ins Detail durchdachte Formstücke erleichtern die Arbeit auf der Baustelle.
- Das System passt nahtlos in die Welt der Geberit Installationstechnik.



↑ Das neue Geberit Silent-Pro Entwässerungssystem ist spür- und hörbar hochwertig. Das sehen Profis auf den ersten Blick.

# Schön und gut

## Die Trends im Badezimmer



← Hier ist alles auf das Wesentliche reduziert. Der Raum ist dank bodenebener Dusche mit Geberit CleanLine Duschrinne auch einfach zu reinigen.

→ Vertraute Formen, warme Farben – in einem solchen Badezimmer fühlt man sich geborgen und zu Hause.



**Das Angebot an Keramiken, Möbeln, Duschen, Wannen und sonstigen Einrichtungsgegenständen für das Badezimmer ist für den Laien kaum mehr überblickbar. Immerhin zeichnen sich in der Vielfalt verfügbarer Formen und Stilrichtungen drei Haupttrends ab. Stets mit dabei: ein funktioneller Mehrwert.**

### Konzentration auf das Wesentliche

Nie ganz von der Bildfläche verschwunden, seit längerem schon auf dem Vormarsch und nun ganz prominent im Vordergrund sind die auf das Wesentliche reduzierten, klaren Formen. Die Geometrien der fast ausnahmslos hellweissen Waschbecken oder Wannen sind präzise, wirken aber dank runden Kanten dennoch weich. Die Farbtöne der dazu passenden, wandhängenden Möbel sind gedämpft und die Strukturen ruhig. Der barrierefreie

Raum mit bodenebener Dusche und wandhängendem WC wirkt leicht und harmonisch.

Obwohl meist nur zwischen 6 und 8 m<sup>2</sup> gross, macht ein solcherart eingerichtetes Badezimmer Lust zum Durchatmen. Und es ist sehr praktisch und reinigungsfreundlich.

### Vertrautheit schaffen

Bei diesem Trend geht es um die vertrauten Dinge, um Natur, Geborgenheit, sanfte Formen und mitunter auch um eine Spur Retro. Moderne Interpretationen von Eindrücken und Bildern, die man schon ein Leben lang zu kennen glaubt, verleihen dem Badezimmer eine persönliche Note. Es geht hierbei oft um Details und genaue Beobachtung. Eine Spur Ironie ist genauso erlaubt wie Stereotypen. Das Badezimmer wird zu einem gefühlten Stück Zuhause.

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil dieses Trends und bildet eine Brücke zwischen Herkunft und gelebter Eigenverantwortung.

→



↑ Innovative Sanitärprodukte wohin das Auge blickt: Zahlreiche der in diesem Raum eingebauten Apparate und Installationen – zum Beispiel das Dusch-WC Geberit AquaClean Mera oder die Fernbetätigung Typ 70 – sind erst seit kurzem auf dem Markt.

### Freude an der Innovation

Innovationen werden oftmals möglich, indem bestehende Produkte und Technologien gründlich hinterfragt und mit frischen Lösungsansätzen quasi neu erfunden werden. Welche Anforderungen werden an ein bestimmtes Produkt gestellt? Haben sich diese Anforderungen verändert? Gibt es neue technische Möglichkeiten, um diese Anforderungen raffinierter, einfacher oder besser zu erfüllen?

Dank den grossen Fortschritten in Wissenschaft und Technik verfügen Designer, Konstrukteure und Techniker heute über Mittel und Möglichkeiten, die vor wenigen Jahren noch nicht existierten. Aus diesem Grund wird auch das Badezimmer immer wieder von grossen und kleinen Innovationen erobert. Denn es gibt nichts, das nicht verbessert werden könnte. ←

### Wichtige Termine 2016

- 6. April:  
Generalversammlung
- 28. April:  
Zwischenbericht 1. Quartal
- 16. August:  
Halbjahresbericht
- 28. Oktober:  
Zwischenbericht 3. Quartal



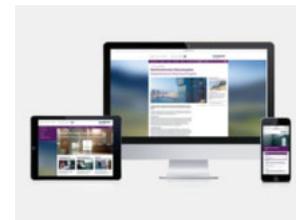
Christian Buhl, CEO

## Geschätzte Leserinnen und Leser

Das Geschäftsjahr 2016 wird für die Geberit Gruppe weiterhin durch die Integration der Sanitec Aktivitäten geprägt sein. Seit dem 1. Januar 2016 tritt der Vertrieb in allen Märkten als ein Unternehmen auf. Das Augenmerk gilt nun der weiteren Harmonisierung der Systeme und Prozesse sowie der Realisierung erster Synergien.

Ebenso im Fokus steht das Tagesgeschäft, was aufgrund der Situation in den europäischen Baumärkten erneut anspruchsvoll werden dürfte. Ziel ist es, in allen Märkten mit den neu vereinten Vertriebskräften überzeugende Leistungen zu erbringen und wie in den Vorjahren Marktanteile zu gewinnen. Dabei werden wir uns auf eine forcierte Vermarktung der in den letzten Jahren neu eingeführten Produkte, auf eine stärkere Durchdringung von Märkten, wo Geberit Produkte oder Technologien noch untervertreten sind, sowie auf das vielversprechende Dusch-WC-Geschäft konzentrieren.

Die Chancen, welche die Kombination von technischem Know-how im Bereich der Sanitärtechnik «hinter der Wand» und der Designkompetenz «vor der Wand» bietet, werden wir mit grosser Entschlossenheit wahrnehmen. Erste diesbezügliche Projekte sind am Start, und weitere werden folgen. Ich bin überzeugt, dass wir für die bevorstehenden Aufgaben sehr gut gerüstet sind. ←



### Geberit Publikationen

Unseren Geschäftsbericht und weitere Publikationen können Sie sich auf jedem internetfähigen Endgerät ansehen. Besuchen Sie uns auf unserer neuen Website: [www.geberit.com](http://www.geberit.com)

**Geberit AG**  
**Schachenstrasse 77**  
**CH-8645 Jona**

**T +41 (0)55 221 63 00**  
**F +41 (0)55 221 67 47**

→ [www.geberit.com](http://www.geberit.com)

