

Nachhaltig im Quadrat

Geberit an der Weltausstellung 2015 in Mailand



↑ Der Schweizer Pavillon an der Weltausstellung 2015 in Mailand steht unter dem Motto «Confoederatio Helvetica» und bietet den Besuchern typische Lebensmittelprodukte aus der Schweiz an. Als den Prinzipien der Nachhaltigkeit verpflichtetes Unternehmen unterstützt Geberit den Schweizer Pavillon.

Unter dem Motto «Den Planeten ernähren, Energie für das Leben» findet von Anfang Mai bis Ende Oktober in Mailand die Expo 2015 statt. 144 Länder nehmen an dieser Weltausstellung teil. Geberit ist Partner des spektakulären Schweizer Pavillons.

Die Expo 2015 ist dem brisanten Thema der weltweiten Ernährung gewidmet. Die italienischen Organisatoren erwarten insgesamt 20 Millionen Besucher, einen grossen Teil davon aus dem Ausland. Die zahlreichen Pavillons der teilnehmenden Länder werden also während 184 Tagen im Zentrum der globalen Aufmerksamkeit stehen.

Das Füllhorn leert sich

Geberit hat sich für eine Partnerschaft mit dem Schweizer Expo-Pavillon entschieden, der den Namen «Confoederatio Helvetica» trägt. Auf einer Gesamtfläche von 4432 m² präsentiert sich dieser Pavillon als grosser offener Raum, der durch vier von weitem sichtbare Türme geprägt ist. Diese Türme enthalten typische Lebensmittelprodukte aus der Schweiz, von denen sich die Besu-

cher bedienen dürfen. Während sich die Türme mit zunehmender Dauer der Expo langsam leeren, senken sich auch die Plattformen, auf denen sie stehen. Dadurch ändert sich die Struktur des Pavillons. Die voranschreitende Entleerung der Türme wird laufend dokumentiert. Dies soll die Besucher zum Nachdenken über Konsum und Lebensstil anregen.

Der Schweizer Pavillon wurde vom jungen Architektenteam Netwerch AG aus Brugg konzipiert. Die Sanitärtechnik in den Gebäuden ist von Geberit. So sind beispielsweise die WC-Anlagen mit AquaClean Dusch-WCs bestückt.

Nachhaltigem Handeln verpflichtet

Seit Jahrzehnten zeigt Geberit, dass es

durchaus möglich ist, unternehmerischen Erfolg mit sozial- und umweltverträglichem Verhalten zu vereinbaren. Die von Geberit verfolgte Nachhaltigkeitsstrategie umfasst sämtliche Aktivitäten und Geschäftsbereiche. Sie reicht von der Produktentwicklung (Materialien, Design/Konstruktion, Qualität, Ersatzteile) über die Produktion (Prozesse, Emissionen, Systeme) und die Logistik bis hin zur Personalpolitik.

Darüber hinaus finanziert das Unternehmen jedes Jahr ein Hilfsprojekt, in dessen Rahmen Auszubildende von Geberit einen konkreten Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität notleidender Menschen leisten. Nach Projekten in Kambodscha, Indonesien, Ecuador, Südafrika, Rumänien und Indien wird Geberit dieses Engagement

auch im laufenden Jahr fortsetzen.

Als Resultat dieser unternehmerischen Haltung zählt Geberit im Urteil zahlreicher Fachgremien aus Wirtschaft und Finanz zu den nachhaltigsten Unternehmen der Welt. Vor diesem Hintergrund ist die Partnerschaft von Geberit an der Expo 2015 eine konsequente Fortsetzung eines mit Überzeugung geleisteten Engagements. ←

* in Anlehnung an «Confoederatio Helvetica», die offizielle lateinische Bezeichnung der Schweiz



↑ Für den Entwurf des Schweizer Pavillons zeichnet das junge Architektenteam Netwerch verantwortlich.

Den Planeten ernähren, Energie für das Leben

Die Expo 2015 in Mailand

- 184 Tage
- 144 teilnehmende Länder
- 1000000 m² Ausstellungsfläche
- 20 Millionen erwartete Besucher

Schweizer Pavillon

- 4432 m² Ausstellungsfläche
- Kosten des Pavillons: CHF 23 Millionen
- 2 Millionen erwartete Besucher

Weitere Informationen zum Schweizer Pavillon an der Expo 2015

www.padiglionesvizzero.ch.