

## CEO Statement: Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA

Nachhaltigkeit wird bei Geberit in allen Bereichen gelebt. Seit Jahrzehnten beweisen wir, dass eine langfristig erfolgreiche Geschäftstätigkeit mit umweltfreundlichem und sozialem Handeln vereinbar ist. So tragen ressourcenschonende Produkte wesentlich zum Konzernumsatz bei, Energieeffizienzmassnahmen sparen Kosten und gezielte Compliance-Massnahmen reduzieren unsere Risiken. Dies wird honoriert: So gehörte Geberit 2012 wie schon in den Vorjahren gemäss dem Ranking des kanadischen Medienunternehmens Corporate Knights zu den 100 nachhaltigsten Unternehmen weltweit.

### Ressourceneffiziente Produkte im Trend

Die wachsende Weltbevölkerung, Migration, Urbanisierung, Klimawandel und Naturkatastrophen können dazu führen, dass Regionen mit heute sicherer Wasserversorgung in Zukunft zu Problemregionen werden. Deshalb gewinnen wassersparende und ressourceneffiziente Produkte ständig an Bedeutung. Bezogen auf den Wasserverbrauch entfallen nahezu 100% des ökologischen Fussabdrucks von Geberit auf die Nutzungsphase der Produkte. Deshalb erfolgt beim Kauf der entscheidende Schritt. Das Produkt-Klassifizierungssystem «WELL» für wasser- und ressourcensparende Produkte hilft bei der Auswahl: Bereits machen die sieben Produktgruppen, die in der Top-A-Klasse vertreten sind, knapp 20% des Konzernumsatzes aus.

### Nachhaltiges Bauen als Zukunftsmarkt

Unsere Produkte sind ressourceneffizient, erfüllen die neusten Standards in Bezug auf nachhaltiges Bauen und präsentieren sich gleichzeitig in einem modernen Design. Damit sind wir ein wichtiger Zulieferer für nachhaltiges Bauen, das in der politischen Agenda der EU hohe Priorität geniesst und durch strikte Bauvorgaben gefördert wird. Von den Zulieferern in der Baubranche wird immer mehr Transparenz zum Leistungsausweis der Produkte gefordert. Mit unserer ersten, 2012 veröffentlichten Umweltproduktdeklaration (EPD) für Waschtischarmaturen rüsten wir uns für die Standards von morgen. Als führender Systemanbieter für Sanitärösungen bieten wir schon heute die Produkte für zahlreiche Referenzbauten. Gleichzeitig verstärken wir unsere Anstrengungen in Indien und China, damit auch in diesen Märkten wassersparende Technologien wie der Geberit 2-Mengen Unterputz-Spülkasten als führende Standards gelten.

### Messbare Umwelleistung in der Produktion

Wir verfolgen konsequent das «Best in class»-Prinzip: Alle 16 Produktionsstandorte und die Logistik unterliegen einem systematischen und gruppenweiten Umweltmanagement und sind gemäss ISO 14001 und ISO 9001 zertifiziert. 2012 wurde als Summe zahlreicher Mass-

nahmen die im Rahmen der Betriebsökobilanz errechnete Gesamtumweltbelastung pro Umsatz um 9,3% reduziert. Beispiele wie die Förderung der regionalen Produktion von Biogas für den Einsatz in unserem grössten Werk in Pfullendorf (DE) unterstreichen unseren Ansatz, gemeinsam mit Stakeholdern die besten Lösungen zu finden.

### Soziale Verantwortung wahrnehmen

Über 6100 Mitarbeitende weltweit schätzen die ausgezeichneten Arbeitsbedingungen und einen hohen Ausbildungsstand. 2012 wurde ein gruppenweiter Prozess entwickelt, der die Teilprozesse Leistungsbeurteilung, Entwicklung und Vergütung bündelt. Damit wird die Leistungskultur bei Geberit weiterentwickelt und Talente werden besser gefördert. Ab 2013 ermöglicht es die neu entwickelte «Geberit Integrity Line» allen Mitarbeitenden weltweit, anonym auf interne Missstände aufmerksam zu machen. Die gesellschaftliche Verantwortung wird im Rahmen weltweiter sozialer Projekte rund um das Thema Wasser und sanitäre Einrichtungen sowie in Kooperation mit Partnern – wie seit 2012 mit der Organisation Swiss WaterKiosk – wahrgenommen.

### Ambitiöse Ziele auch in Zukunft

Auch in den nächsten Jahren wollen wir neue Produkte auf den Markt bringen, die Massstäbe beim Wassersparen und bei der Wasserqualität setzen. Gleichzeitig verfolgen wir konzernweit ambitionöse Ziele: So wollen wir bis 2020 die absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Basis organischen Wachstums um 20% gegenüber dem Jahr 2000 senken und die Unfallraten gegenüber 2010 halbieren.

### Statement zur kontinuierlichen Unterstützung des UN Global Compact

Geberit ist seit Oktober 2008 Mitglied des UN Global Compact, um sich als Nachhaltigkeitsleader für Umweltschutz, verantwortungsvolle Arbeitspraktiken, Menschenrechte und Korruptionsschutz zu engagieren. Wir informieren Kunden, Mitarbeitende, Investoren und andere Interessierte transparent über Nachhaltigkeitsziele und -leistungen. Unsere Berichterstattung zur Nachhaltigkeit basiert daher auf den GRI G3-Richtlinien mit dem höchsten Transparenzgrad, dem A+ Level, der erstmals auch eine Überprüfung durch ein externes Stakeholderpanel beinhaltet. Den Fortschrittsbericht UN Global Compact (COP) zum Geschäftsjahr 2012 finden Sie unter [→ www.geberit.com](http://www.geberit.com) > [Nachhaltigkeit](#) > [UN Global Compact](#).



Albert M. Baehny  
Vorsitzender der Konzernleitung (CEO)