

Nachhaltig im Quadrat

Geberit schafft nachhaltig Lebensqualität. Mit innovativem Wassermanagement, einem umfassenden Nachhaltigkeitsansatz und dank dem Know-how erstklassiger Mitarbeitender.



Bei Geberit werden gute Lösungen seit jeher weiterentwickelt und perfektioniert. Das generiert laufend Know-how und führt wiederum zu neuen Innovationen. Voraussetzung dafür sind erstklassige Mitarbeitende.

In der Vergangenheit hat Geberit die eigenen Stärken als Arbeitgeber nur zurückhaltend kommuniziert. Der globale Wettbewerb um die besten Talente verlangt aber nach einer profilierten Arbeitgebermarke. Deshalb tritt Geberit nun offensiver am Arbeitsmarkt auf.

Gleichzeitig treiben die bestehenden Mitarbeitenden das Thema Nachhaltigkeit umfassend voran: Im Jahr 2012 zum Beispiel mit einem innovativen Energieversorgungskonzept. Oder mit kontinuierlichen Optimierungen in der Logistik.

Und natürlich ist Geberit wiederum mit ressourcenschonenden Produkten in Vorzeigebauten weltweit präsent – genauso wie mit Hilfsprojekten. Dieses Jahr in Südafrika. Denn auch das gehört für uns zu «Nachhaltig im Quadrat».



«Wir dahinter machen Geberit zum Marktführer im nachhaltigen Wassermanagement. Mit Know-how, Ambition und Erfolg. Weltweit.»

Roland Held, Head Corporate Human Resources

Nachhaltigkeit hat viele Facetten:

- Mit Investitionen in die eigene Arbeitgebermarke sichert sich Geberit im globalen Wettbewerb die besten Talente.
- Im Dialog mit Landwirten und Umweltschützern realisiert Geberit ein Pionierprojekt für Energieeffizienz und Klimaschutz.
- Geberit bietet seit jeher ressourcenschonende Produkte für Green Building – und ist auch 2012 in wegweisenden Bauten präsent.
- Mit Green Logistics setzt Geberit auf Ressourceneffizienz und Umweltschutz. Das rechnet sich.
- Geberit engagiert sich mit Hilfsprojekten rund um den Globus. Dieses Jahr in Südafrika.