

## CEO Statement: Langfristiger Erfolg durch nachhaltiges Handeln

Eine nachhaltige Unternehmensführung ist die Grundlage für langfristigen Erfolg. Der 50. Geburtstag des Geberit Unterputzspülkastens zeigt beispielhaft auf, dass wirtschaftlicher Erfolg mit umweltfreundlichem und sozialem Handeln vereinbar ist. Das Erfolgsmodell mit über 60 Mio. verkauften Einheiten war ein weitsichtiger strategischer Schritt auf dem Weg von der Nasszelle zum modernen Bad. Wassersparende Technologie, verlässliche Qualität und Komfort für den Endkunden sowie 25 Jahre Ersatzteilgarantie für den Installateur sind überzeugende Aspekte eines nachhaltigen Produkts.

Unsere nachhaltig ausgerichtete Unternehmensführung hat es ermöglicht, den Wert des Unternehmens langfristig zu steigern und Risiken für die weitere Entwicklung zu minimieren. Dies wird honoriert: So gehörte Geberit in 2013 wie schon in den Vorjahren gemäss Corporate Knights (CA) zu den 100 nachhaltigsten Unternehmen weltweit.

### Wassersparen auf politischer Agenda

Die EU nimmt Wassersparen zunehmend auf die politische Agenda und erarbeitet Ökolabels für sparsame Toiletten, Urinale, Waschtische und Duschen. Geberit ist mit seinen Produkten diesen Ökolabels bereits jetzt voraus: Im von der Sanitärbranche 2011 eingeführten Produktklassifizierungssystem WELL (Water Efficiency Label) für wassersparende und ressourceneffiziente Produkte sind bereits sieben Produktgruppen von Geberit in der höchsten Klassifizierungsklasse A vertreten.

### Systemanbieter für nachhaltigen Bauen

Nachhaltiges Bauen ist längst mehr als ein Trend. Europäische Normen dazu werden immer wichtiger, neue Standards legen beispielsweise die Grundregeln für Umweltdeklarationen von einzelnen Produkten und Systemen für das Gebäude fest. Investoren, Projektentwickler, Eigentümer und Mieter wünschen sich Systemanbieter mit ganzheitlichem Know-how zu nachhaltigem Bauen, das gezielt zur Erfüllung der jeweilig angestrebten Standards beitragen kann. Dies eröffnet einen Zukunftsmarkt mit grossem Potenzial, auf dem Geberit mit wasser- und energiesparenden, geräuscharmen und dauerhaften Produkten präsent ist. Als führender Systemanbieter für Sanitär-lösungen bieten wir schon heute die Produkte für zahlreiche Referenzbauten.

### Ökologischen Fussabdruck minimieren

Wir wollen Massstäbe setzen: Im komplett neu geplanten, top-modernen Werk in Ruše (SI) entsteht derzeit ein Fabrikareal das bereits Vorbildcharakter für ganz Slowenien in Sachen Green Building und Production erreicht hat. Das ganzheitlich durchdachte Energiekonzept umfasst die Nutzung der gesamten Abwärme aus den Pro-

duktionsprozessen und den kompletten Verzicht auf fossile Brennstoffe. Alle unsere Produktionsstandorte und die Logistik unterliegen einem systematischen und gruppenweiten Umweltmanagement und sind gemäss ISO 14001 und ISO 9001 zertifiziert. In 2013 wurde als Summe zahlreicher Massnahmen die im Rahmen der Betriebsökobilanz errechnete Gesamtumweltbelastung pro Umsatz um 5.5% reduziert.

### Soziale Verantwortung wahrnehmen

Über 6200 Mitarbeitende weltweit schätzen die ausgezeichneten Arbeitsbedingungen und einen hohen Ausbildungsstand. So hat Geberit den 2012 angestossenen, weltweit standardisierten Prozess zur Leistungsbeurteilung, zur Entwicklung und zur Vergütung weiter vorangetrieben. Unser Ziel ist es, die Leistungskultur zu stärken, Transparenz zu erhöhen und Talente besser als bislang zu entdecken und zu fördern. In 2013 wurde zudem die Vision des «unfallfreien Unternehmens» konkretisiert. Bis 2020 sollen die Unfallzahlen gegenüber 2010 halbiert werden. Die gesellschaftliche Verantwortung wird im Rahmen des weltweiten sozialen Engagements rund ums Thema Wasser und sanitäre Einrichtungen sowie in Kooperation mit Partnern wahrgenommen.

### Ziele mit langfristigem Blick

Auch in den nächsten Jahren wollen wir neue Produkte auf den Markt bringen, die Massstäbe beim Wasser sparen und bei der Nachhaltigkeit setzen. Gleichzeitig verfolgen wir konzernweit ambitionöse Ziele: So wollen wir bis 2020 die CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Basis organischen Wachstums um 20% gegenüber dem Jahr 2000 senken.

### Statement zur kontinuierlichen Unterstützung des UN Global Compact

Geberit ist seit Oktober 2008 Mitglied des UN Global Compact, um sich als Nachhaltigkeits-leader für Umweltschutz, verantwortungsvolle Arbeitspraktiken, Menschenrechte und Korruptionsschutz zu engagieren. Wir informieren Kunden, Mitarbeitende, Investoren und andere Interessierte transparent über Nachhaltigkeitsziele und -leistungen. Unsere Berichterstattung zur Nachhaltigkeit basiert seit 2007 auf den GRI G3-Richtlinien mit dem höchsten Transparenzgrad, dem GRI-Anwendungslevel «A Level: GRI Checked». Den Fortschrittsbericht UN Global Compact (COP) zum Geschäftsjahr 2013 finden Sie unter [→ www.geberit.com](http://www.geberit.com) > [Nachhaltigkeit](#) > [UN Global Compact](#).



Albert M. Baehny  
VR-Präsident und CEO