

 **GEBERIT**

Der Geberit Kompass





Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Ein Unternehmen muss wissen, wofür es einsteht und wohin es will. Der Geberit Kompass vermittelt unsere wichtigsten Leitgedanken und Grundwerte. Für unsere weltweit tätige Organisation bilden sie den Rahmen, in dem wir arbeiten, um unsere Vision und unsere Ziele zu erreichen. Sie weisen uns den Weg in die Zukunft.

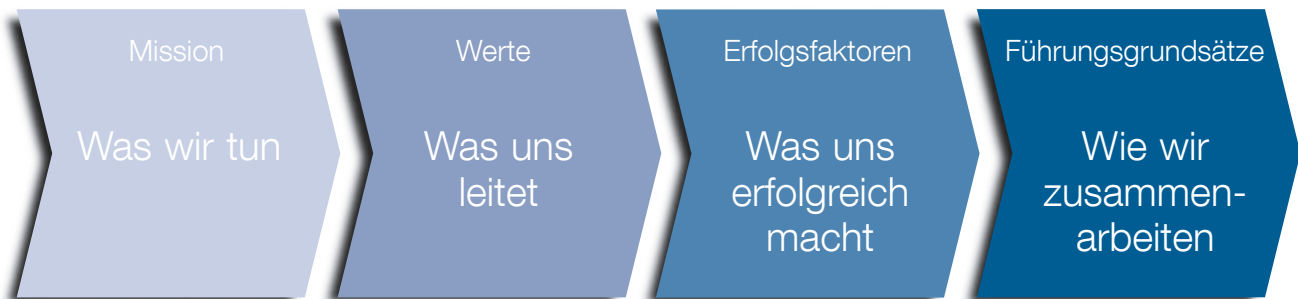
Der Geberit Kompass zeigt uns, wie wir unser Geschäft zu führen haben. Er soll dazu beitragen, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Wert ihrer Arbeit für das Ganze erkennen. Transparente Information, ein intensiver Dialog und die Integrität jedes Einzelnen sind nicht nur wünschenswert, sondern notwendig.

Der Geberit Kompass soll unsere Handlungen leiten und zu einem konkreten Ausdruck unserer Unternehmenskultur und einer Schlüsselkomponente unseres Erfolgs werden.

A handwritten signature in black ink that reads "A. Baehny". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Albert M. Baehny
Chief Executive Officer

Unsere Vision – wohin wir wollen



Unsere Vision – wohin wir wollen

Mit innovativen Lösungen in der Sanitärtechnik wollen wir die Lebensqualität der Menschen nachhaltig verbessern.

Geberit ist aus einem Familienunternehmen heraus zu einem globalen Unternehmen gewachsen, das die Fähigkeit bewiesen hat, sich einem rasch wandelnden Umfeld anzupassen. Diese Fähigkeit wird in Zukunft noch wichtiger sein, da das wirtschaftliche Umfeld immer komplexer wird.

In diesem permanenten Veränderungsprozess hat jede Mitarbeiterin, jeder Mitarbeiter von Geberit sowohl als Individuum als auch als Teil des Ganzen die Aufgabe, zur Umsetzung unserer Vision beizutragen.

Unsere Mission – was wir tun

Wir entwickeln unsere Produkte, Systeme und Dienstleistungen kontinuierlich weiter und setzen neue Maßstäbe als Marktführer in der Sanitärtechnik.

- Unsere Innovationen setzen die Trends in der Branche.
- Spitzenleistungen zu erbringen ist das Ziel, das unser Handeln immer und überall leitet.
- Wir streben einen Ausgleich zwischen wirtschaftlichen, umweltbezogenen und sozialen Zielen an.



Unsere Werte – was uns leitet

Integrität

- Wir pflegen hohe ethische Standards, die auf Vertrauen und gegenseitigem Respekt sowie offener und ehrlicher Kommunikation beruhen.

Teamgeist

- Wir teilen unser Wissen und suchen gemeinsam nach der besten Lösung.

Begeisterung

- Wir identifizieren uns mit unserem Unternehmen und setzen uns hohe Ziele.

Bescheidenheit

- Wir sind eine ehrgeizige und erfolgreiche Organisation, pflegen aber persönlich wie kollektiv eine bescheidene Einstellung und Verhaltensweise.

Erneuerungsfähigkeit

- Unsere Organisation ist fähig und willens, kontinuierlich zu lernen, zu wachsen und sich zu erneuern.



Unsere Erfolgsfaktoren – was uns erfolgreich macht

Kundenorientierung

- Unsere Kunden stehen im Zentrum unseres Handelns.
- Wir erfüllen die Bedürfnisse unserer Kunden.
- Unsere Zusammenarbeit basiert auf Vertrauen.

Mitarbeiterfokus

- Die richtigen Mitarbeitenden sind unser wichtigstes Gut.
- Wir bieten unseren Mitarbeitenden Weiterbildungsmöglichkeiten, damit sie ihre Tätigkeiten nicht nur erfolgreich erfüllen, sondern auch in neue Aufgaben hineinwachsen können.
- Personalthemen bearbeiten wir konsistent. Wir sind fair zu unseren Mitarbeitenden.

Markenstärke

- Die Marke Geberit steht für Qualität, Innovation, konsequent umgesetztes Know-how und integrierte Lösungen.
- Die Marke Geberit baut auf eine lange Tradition auf und genießt einen unvergleichlich hohen Bekanntheitsgrad in der Branche.

Innovationskraft

- Wir nutzen die Veränderungen in den Märkten, in Wissenschaft und Gesellschaft als Chance für die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Verfahren.
- Wir entwickeln und optimieren Produkte und Dienstleistungen gemeinsam mit unseren Kunden, damit sie deren Bedürfnisse optimal erfüllen.

Umweltbewusstsein

- Der sorgsame Umgang mit den natürlichen Ressourcen ist unsere Pflicht.
- Wir gewährleisten die Sicherheit unserer Produkte über deren gesamten Lebenszyklus.

Unternehmenskultur

- Unser Erfolg basiert auf hoher Integrität, starkem Teamgeist, Begeisterung für das Unternehmen, Bescheidenheit und der Bereitschaft, sich kontinuierlich Veränderungen anzupassen.



Unsere Führungsgrundsätze – wie wir zusammenarbeiten

Resultatorientierung

- Unsere Organisation, unsere Prozesse, der Mitteleinsatz und unser Handeln sind auf das Erreichen von Spitzenleistungen ausgerichtet.

Beitrag zum Ganzen

- Wir stellen das Wohl des Unternehmens in den Mittelpunkt und nicht unsere persönlichen Interessen.
- Wir sind dem Unternehmen, seiner Kultur und seiner Organisation verpflichtet.
- Durch klare, umfassende und zeitgerechte Information stellen wir sicher, dass alle Mitarbeitenden den Hintergrund von Führungsentscheidungen verstehen.

Teamarbeit

- Wir fördern die Zusammenarbeit in internationalen Netzwerken und organisationsübergreifenden Teams.
- Netzwerke und Projektteams haben sich stets in die Organisation und die Strukturen unseres Unternehmens einzuordnen.

Fokussierung

- Unsere Strukturen und Prozesse sind schlank.
- Wir beschränken uns auf das Wesentliche und tun dies professionell.

Führungsstil

- Unser Führungsstil ist fordernd, partizipativ und kommunikativ.
- Wir haben klare Ziele, Verantwortlichkeiten und Strukturen.
- Wir führen durch Vorbild.
- Wir setzen unsere Entscheidungen konsequent und rasch um.





Geberit AG
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona
T +41 55 221 63 00
www.geberit.com