

# Sauberkeit in neuer Dimension

Geberit AquaClean Sela

**Das neue Dusch-WC Geberit AquaClean Sela überzeugt mit einer schlichten und modernen Formensprache, viel innovativer Technik und hohem Komfort. Damit ergänzt Geberit das erfolgreiche Sortiment an Dusch-WCs um eine von Grund auf neu gestaltete Komplettanlage, die in nahezu jede Badumgebung passt.**

Elegant soll das neue Dusch-WC von Geberit sein und dennoch normal wirken. Matteo Thun, namhafter Architekt und Designer aus Mailand, hat diese Herausforderung gekonnt gemeistert. Eine präzise Flächen- und Linienführung schafft einen stimmigen Gesamteindruck und hebt die Nutzerfreundlichkeit hervor.

#### **Frisch und klar wie ein Bergbach**

Das Geberit AquaClean Sela ist ein gelungenes Beispiel für die Ästhetik des Unsichtbaren. Nirgends sind Kabel oder Schläuche für die Anschlüsse zu sehen, und bei geschlossenem WC-Deckel auch keine LEDs oder Bedienknöpfe. Die schlanke Fernbedienung liegt gut in der Hand und hat lediglich fünf Tasten, die intuitiv und einfach zu verstehen sind. Auch das Bedienfeld rechts am Dusch-WC ist so gestaltet, dass der Nutzer ohne Sichtkontakt die richtigen Tasten einfach findet.

Das klare Design und die erfrischende Reinigung mit Wasser spiegeln sich im Namen des Produkts wider: «Sela» ist der Name der Ursprungsquelle des Flusses Inn, der in der Schweizer Bergwelt, im Engadin, entspringt.

#### **Die Technik in der WC-Keramik**

Das neue Dusch-WC brilliert auch in technischer Hinsicht. Wirken gängige Komplettanlagen oft recht wuchtig, so sind beim Geberit AquaClean Sela die gesamte Technik sowie die Anschlüsse für Strom- und Wasserversorgung in den schlanken Keramikkörper integriert. Und dank den von einem eleganten Gehäuseaufsatz verdeckten Öffnungen in der Keramik sind Montage und Unterhalt einfach zu bewerkstelligen.

→ Schlicht, modern und platzsparend: das neue Geberit AquaClean Sela.



## WC-Aufsatz oder Komplettanlage?

Die Geberit AquaClean WC-Aufsätze wurden vornehmlich für Mietwohnungen entwickelt. Sie können mit geringem Aufwand auf ein bestehendes WC installiert und bei einem Umzug problemlos mitgenommen werden. Komplettanlagen hingegen sind in erster Linie für einen festen Einbau, beispielsweise in ein Eigenheim, konzipiert. Sie umfassen nebst Dusch- und Zusatzfunktionen auch die eigentliche WC-Keramik.

### Maximaler Komfort

Die Abmessungen sind auf maximalen Komfort ausgelegt. Mit 300 x 200 mm bietet das Geberit AquaClean Sela eine angenehm grosse Sitzöffnung und eine ausgesprochen komfortable Ergonomie. Bei der Entwicklung des neuen Dusch-WCs wurde auch auf eine möglichst einfache und effektive Reinigung des WCs geachtet. So erbringt die Keramik eine überdurchschnittlich gute Ausspüleleistung, was eine effektive Selbstreinigung zur Folge hat. Zudem wirken die Keramikoberfläche sowie ein antistatischer WC-Sitz und WC-Deckel wasser- und schmutzabweisend.

### Weicher Duschstrahl mit Luftbeimischung

Herzstück des Geberit AquaClean Sela ist die Duschfunktion. Die neue WC-Komplettanlage setzt auf eine Reinigung mit luftdurchmischem Wasser. Dadurch entsteht beim Austritt aus der Duschdüse ein besonders sanfter Wasserstrahl. Das ist nicht nur gut für das Reinigungsgefühl, sondern senkt auch den Energieverbrauch. Denn für einen vollständigen Duschvorgang bei maximaler Strahlstärke werden lediglich 0,5 l warmes Wasser benötigt.

Das Geberit AquaClean Sela ist ab April 2013 lieferbar. Die Markteinführung wird unter anderem von einer neuen Werbekampagne und Website unterstützt. ←



↑ Passt in nahezu jedes Badezimmer: das neue Geberit AquaClean Sela.



↑ Liegt gut in der Hand: schlanke und leicht verständliche Fernbedienung.



↑ Bedienungsfeld rechts am WC: intuitiv die richtige Taste finden.

# Ein Zeichen setzen

**Matteo Thun, Architekt und Designer, und Martin Baumüller, Leiter Geberit AquaClean, erklären, wie das neue Design des Geberit AquaClean Sela entstand.**

Matteo Thun, was ist Ihr Ansatz für Design, was wollen Sie mit Ihren Werken erreichen?

**Matteo Thun:** Getreu dem lateinischen Ursprung des Wortes Design (designare) bedeutet meine Arbeit, dass ich damit Zeichen setze. Bevor ich mit meinem Team die Gestaltung eines neuen Produkts in Angriff nehme, nehme ich mir Zeit, um das Produkt, das Unternehmen und die Bedürfnisse der Kunden möglichst gut zu verstehen. Bei der Designentwicklung versuchen wir dann, unsere Ideen bis zum Maximum zu optimieren und zu verbessern, um so ein neues Zeichen zu setzen.

Martin Baumüller, warum führt Geberit eine neue Komplettanlage ein?

**Martin Baumüller:** Wir sind überzeugt, dass WC-Komplettanlagen die Zukunft sind. Derzeit findet ein Umdenken bei Bauherren statt, die beim Neubau oder der Renovation statt eines Klos gleich ein komfortables Dusch-WC einbauen. Und dabei bieten WC-Komplettanlagen eine kompakte Lösung, die höchste Ansprüche an Design und Komfort erfüllt.

Wird das WC derzeit neu erfunden?

**MT:** Sagen wir es so: Jede Gesellschaft benötigt ihre eigene WC-Ausstattung. Das WC reflektiert den kulturellen Entwicklungsstand. In Europa nähert man sich gegenwärtig der japanischen Tradition einer Intimhygiene mit Wasser an. **MB:** Diesen Trend können wir mit stetig steigenden Verkäufen belegen. Wir beobachten bei den Endkunden zudem, dass



↑ Matteo Thun, Architekt und Designer



↑ Martin Baumüller, Leiter Geberit AquaClean

das Thema Design im Bad immer wichtiger wird. Dabei geht es aber nicht um Schnickschnack und ausgefallene Produkte, sondern gezielt um angenehme, ruhige und normale Ausstattungen.

Was bedeutet «normal», und wie passt das mit dem Designanspruch von Matteo Thun und Geberit zusammen?

**MT:** Ich bin mit dem Ansatz an die Aufgabe herantreten, ein Geberit AquaClean Dusch-WC zu entwerfen, das sich in nahezu jedes Badezimmer so einfach und so familiär einfügt wie irgend möglich. **MB:** Normal ist ein Produkt dann, wenn es ganz natürlich in ein Badezimmer passt. Wenn es ruhig daherkommt und keine Starallüren hat. Design heisst für uns, dass Produkte eine klare Aussage haben, ohne diese in die Welt hinausschreien zu müssen.

Herausgekommen ist das Geberit AquaClean Sela. Weshalb der Name «Sela»?

**MB:** Wir haben einen Namen gesucht, der sowohl den Produkteigenschaften als auch unserer Markenpositionierung entspricht. Die Schweizer Flüsse eignen sich besonders gut dafür, da sie sehr sauber und frisch sind und sich perfekt in die vielseitige Schweizer Landschaft einfügen. Die im Engadin entspringende Sela, die Ursprungsquelle des Flusses Inn, ist ein solcher Fluss. Die Sela ist quellfrisch, rein und ruhig – der perfekte Name für unsere neue Komplettanlage. ←