

Durchdachte Technologie und trendiges Design

Geberit lanciert neue Produkte für die Wachstumsmärkte

Mit neuen, innovativen Produkten und einer Sortimentserweiterung baut Geberit in China und Singapur seine Marktposition weiter aus und setzt gleichzeitig neue Badezimmer-trends.



↑ Schlichtes, elegantes Design: die Betätigungsplatte Alpha15.

Im Frühling 2012 hat Geberit das Monolith Sanitärmodul für das WC in China lanciert. Mit dem eigens für den chinesischen Markt entwickelten Monolith mit passenden WC-Keramiken hat Geberit ins Schwarze getroffen: Produkt, Design, Preis und einfache Installation stiessen auf grosse Begeisterung bei den Kunden.

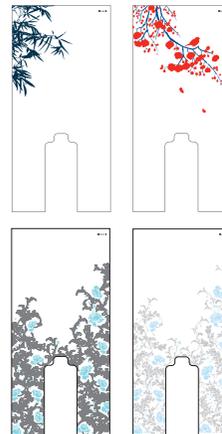
Anlass genug, das erfolgreiche Produkt mit neuen Farben und Mustern noch attraktiver zu machen. Bisher gab es den Monolith für das WC in den Farben Schwarz, Weiss und Rot. Mittels einer Marktstudie erarbeitete ein in Schanghai ansässiges Designstudio für Geberit die neuesten Trends in China und leitete daraus die entsprechenden neuen Farben und Muster für den Monolith ab.

Den neuesten Einrichtungstrends folgend, sind die Farben in warmen Tönen gehalten. Ab 2013 ist der Monolith für das WC neben den drei bestehenden Farben auch in Nude, Meeresbrise-Blau und Tiefseeblau erhältlich. Zudem gibt es vier neue Monolith Modelle mit verschiedenen Mustern, die so klingende Namen tragen wie «Farn», «Rokoko», «Blüte» und «Bambus». Die Muster entsprechen dabei dem künftigen Einrichtungsgeschmack der aufstrebenden Mittelschicht in China, der sich laut der Studie an den Stilen «europäisch», «traditionell», «neue Weiblichkeit» und «modisch» orientiert.



↓ Der Monolith für das WC kommt mit neuen Farben und mit vier verschiedenen Mustern auf den Markt.

↑ Erfolgreiches Produkt noch attraktiver gemacht: Die in warmen Farbtönen gehaltenen Muster für den Monolith für das WC entsprechen den neuesten Einrichtungstrends.

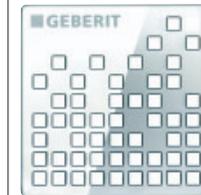


«Rokoko» steht für den europäischen Stil und ist eine elegante Neuinterpretation floraler Motive. Beim Modell «Bambus» deuten am linken oberen Rand schwarze Zweige auf weissem Grund einen Bambuswald an. Das Modell «Blüte» erinnert mit einem Blütenzweig aus roten Blüten und blauen Zweigen an traditionelle chinesische Aquarelle. Und «Farn» wirkt mit seinen abstrahierten goldenen Farnblättern auf schwarzem Grund edel und luxuriös. Mit dem farblich und dekorativ erweiterten Monolith Sortiment soll eine noch grössere Käuferschicht erreicht werden.

Alpha – mehr Lifestyle für China

Nachdem der Geberit Alpha Unterputzspülkasten 2012 für den indischen Markt lanciert wurde, soll das erfolgreiche Produkt nun auch China und Südostasien erobern. Die Alpha Linie, die als Package zusammen mit der WC-Keramik verkauft wird, ist in Funktion, Aussehen und Preisgestaltung an die Bedürfnisse der lokalen Mittelschicht adaptiert. Für das Segment der oberen Mittelschicht wird Alpha mit einer wandhängenden Keramik angeboten, für die mittlere Mittelschicht mit bodenstehender Keramik.

Alpha verfügt über eine 2-Mengen-Spülung (9/3 l, 6/3 l oder 4,5/3 l), die Umwelt und Wasserressourcen schont. Mit der neuen Alpha Linie, die vollständig in China hergestellt wird, sollen bisherige Unterputzspülkästen abgelöst werden. Der neue Unterputzspülkasten ist effizienter als herkömmliche Druckspülersysteme, denn er benötigt kleinere Rohrleitungsquerschnitte und einen geringeren Wasserdruck. Neben den technischen Vorteilen lässt sich mit der Alpha Linie das Badezimmer stilvoll und trendig gestalten. Die beiden Betätigungsplatten Alpha10 und Alpha15 bieten mehr Lifestyle im Bad und lassen sich dank ihrem klaren, schlichten Design mit den verschiedensten Interieurs kombinieren. Die Platten sind in drei Ausführungen erhältlich, in Weiss, Mattverchromt und Glanzverchromt. ←



Pixel für den Ablauf

In China sind die Badezimmer in der Regel mit ein bis zwei Bodeneinläufen ausgestattet, durch die unter anderem das Wasser der Dusche ablaufen kann. Geberit bietet mit dem Bodeneinlauf ein in diesem Segment sehr erfolgreiches Produkt an, das jährlich zu Tausenden verkauft wird. Dieses Produkt bedurfte jedoch einer technischen und gestalterischen Erneuerung. Die Teile sind nun sorgfältig überarbeitet und technisch auf den neuesten Stand gebracht worden. Um unangenehme Gerüche im Bad zu verhindern, ist der neue Bodeneinlauf so aufgebaut, dass er nicht austrocknet. Mit einem grafischen Pixelmuster, entworfen von einem in Schanghai ansässigen Designbüro, hat der Rost des Bodeneinlaufs auch ein attraktives, zeitgemässes Design erhalten.



Neues Design und kleineres Format

Ebenfalls neu gestaltet und technisch überarbeitet wurde auch die pneumatische WC-Steuerung. Die Auslösung wurde verkleinert und die benötigte Betätigungskraft reduziert. Die neue Platte ist nun leichter zu betätigen und bietet eine bessere Handhabung. Sie ist für den Trocken- und für den Massivbau geeignet und einfach zu montieren. Erhältlich ist sie in zwei Zinkdruckguss-Ausführungen und vier verschiedenen Kunststoff-Oberflächen. Geberit lanciert die neue pneumatische WC-Steuerung in China, Australien und Singapur.