

Stakeholderpanel 2014: Einleitung

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Geschäftsjahr 2014 und der Umstellung von GRI G3 auf GRI G4 hat Geberit zum zweiten Mal ein Panel mit externen Stakeholdern konsultiert. Das Ergebnis der Analyse des externen Stakeholderpanels ist im [→ Panel Statement](#) festgehalten. In der [→ Antwort von Geberit auf das Panel Statement](#) wird auf die externe Beurteilung und die darin enthaltenen Empfehlungen detailliert eingegangen.

Ziel und Rolle des Panels

Ziel der Arbeit des externen Stakeholderpanels war es, ein Feedback zur Wesentlichkeitsanalyse zu geben und diese mit der aktuellen Nachhaltigkeitsstrategie zu vergleichen. Zudem wurde überprüft, ob die wichtigsten Themen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgenommen und die Anliegen der Stakeholder in Betracht gezogen wurden.

Die Beurteilung des Panels beinhaltet keine Überprüfung der von Geberit dargestellten Daten und Informationen hinsichtlich deren Richtigkeit.

Panel Zusammensetzung und Unabhängigkeit

Das Stakeholderpanel besteht aus fünf Geberit unabhängigen [→ Mitgliedern](#), die unterschiedliche Kompetenzen mit Bezug zum Kerngeschäft aufweisen. Um die Unabhängigkeit des Panels im Prozess zu gewährleisten, wurden die Gespräche von externer Seite begleitet und moderiert.

Das [→ Panel Statement](#) beinhaltet die Beurteilung durch sämtliche Panel Mitglieder. Das Panel ist eine Konsensgruppe. Falls kein Konsens erzielt werden konnte, wurden die divergierenden Meinungen im Statement festgehalten. Grundsätzlich vertreten die Panelmitglieder ihre eigenen Ansichten und nicht notwendigerweise die Meinung ihrer Organisation oder ihres Arbeitgebers.

Prozess und Ergebnisse

Der Prozess wurde systematisch durchgeführt und dokumentiert; er bestand aus mehreren Schritten:

- Im Vorfeld des Stakeholderdialogs beantworteten die Panelmitglieder eine Umfrage zur Wesentlichkeitsanalyse. Dieselbe Umfrage diente Geberit intern als Basis für die Bestimmung der wesentlichen Aspekte.
- Alle Panelmitglieder erhielten zudem sämtliche Dokumente zur Nachhaltigkeitsberichterstattung inkl. der Nachhaltigkeitsstrategie zur Analyse.
- Das Panel traf sich im September 2014 mit CEO Albert. M. Baehny und leitenden Mitarbeitenden aus unterschiedlichen Abteilungen für einen halbtägigen Dialog. Die Antworten des Panels auf die Umfrage zur Wesentlichkeit dienten als Basis für die Diskussion. Es wurden insbesondere diejenigen Themen diskutiert, bei welchen die Differenz zwischen der internen Geberit- und externen Panelsicht am grössten war sowie Themen, bei welchen Geberit keine Relevanz bzw. keinen Handlungsbedarf identifiziert hatte.
- Im Januar 2015 wurde das Panel nochmals konsultiert, die überarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie vorgestellt und das vorliegende [→ Panel Statement](#) finalisiert.
- Im Februar 2015 wurde die [→ Antwort von Geberit auf das Panel Statement](#) auf Grundlage der aktuellen Berichterstattung zum Geschäftsjahr 2014 entwickelt.

Durch den [→ «Materiality-Matters-Check»](#) der GRI wurde die Darstellung zentraler Elemente des Berichts wie die Definition wesentlicher Aspekte, ihrer Grenzen und die Darstellung der Einbeziehung der Stakeholder (G4-17 bis G4-27) durch GRI überprüft.