

# Man hat nie ausgelernt



## Gastspiel

Geberit Know-how wird häufig direkt bei den Partnern vermittelt.

So auch in der Schweiz, wo 4 000 Profis anlässlich von rund 600 Veranstaltungen in Werkstätten und Büros geschult wurden.



## Bildungsstätte

Erstklassigen Anschauungsunterricht gibt es in den Geberit Informationszentren.

So auch in Spanien, wo trotz Krise unter anderem mehr als 800 Auszubildende an 48 Lehrgängen in den Informationszentren von Barcelona, Madrid und Bilbao teilnahmen.



## Wissensbörse

Manche Themen erörtert man am besten im Rahmen einer Informationsveranstaltung.

So auch in Deutschland, wo sich über 10 000 Installateure und Planer auf den neuesten Stand bringen liessen – im Fokus standen unter anderem Schall- und Brandschutzthemen.



### Ortstermin

Konkrete Herausforderungen erfordern eine gezielte Trainingslektion vor Ort.

So auch in Grossbritannien und Irland, wo mehr als 2 000 Personen sich «on site», also auf der Baustelle, instruieren liessen – am häufigsten im Verpressen von Geberit Rohren.

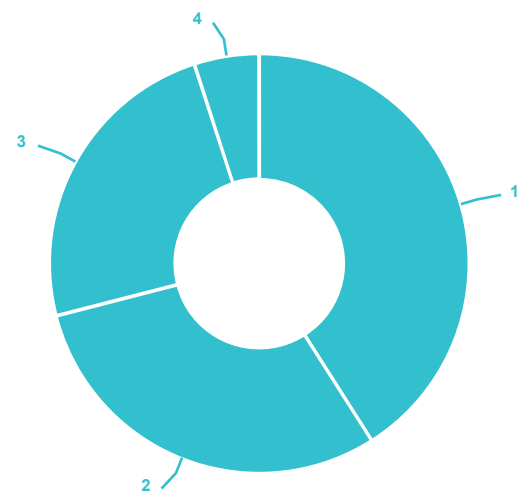
Wer nach Beweisen für die Marktkompetenz von Geberit sucht, kommt an den Kundenschulungen nicht vorbei. Es ist ein weites Feld, das im Jahr 2014 erneut von zahlreichen Referenten und Technischen Beratern bestellt wurde. Mehr als 100 000 Fachleute aus verschiedenen Bereichen der Baubranche nahmen das vielfältige Schulungsangebot in Anspruch.

Der kurze Anruf zur Klärung offener Fragen oder die spontane Stippvisite – das ist die informelle Seite der Kundenbetreuung. Sie macht im Vertrieb von Geberit den Löwenanteil aus. Explizit der Schulung gewidmete Termine ergänzen das Alltagsgeschäft. Frühzeitig geplant und sorgfältig vorbereitet, sind sie gewissermassen die Rosinen in den partnerschaftlichen Beziehungen an der Verkaufsfond.

Der Spielraum für Kreativität ist dabei weit gesteckt. Entsprechend verschiedenartig, thematisch breit gefächert und innovativ sind die Schulungsangebote von Geberit. Hier seien lediglich vier gängige Formate aus der weiten Vertriebswelt präsentiert.

Egal wo und mit wem Wissen geteilt wird: Partnerschaft wird bei Geberit auf jeden Fall grossgeschrieben.

### Wo wird geschult?



- 1 Bei Partnern (41%)
- 2 In Geberit Informationszentren (30%)
- 3 An Informationsveranstaltungen (24%)
- 4 Auf der Baustelle (5%)