

GRI G4 INHALTSINDEX



GRI REFERENZ	VERWEISE IN SUSTAINABILITY PERFORMANCE REPORT	S.	AUSLAS-SUNG
1. STRATEGIE UND ANALYSE			
G4-1	SPR G4-1	1	–
G4-2	SPR G4-2	1	–
2. ORGANISATIONSPROFIL			
G4-3	SPR G4-3	2	–
G4-4	SPR G4-4	2	–
G4-5	SPR G4-5	2	–
G4-6	SPR G4-6	2	–
G4-7	SPR G4-7	2	–
G4-8	SPR G4-8	2	–
G4-9	SPR G4-9	2	–
G4-10	SPR G4-10	2	–
G4-11	SPR G4-11	3	–
G4-12	SPR G4-12	3	–
G4-13	SPR G4-13	3	–
G4-14	SPR G4-14	3	–
G4-15	SPR G4-15	3	–
G4-16	SPR G4-16	3	–
3. WESENTLICHE ASPEKTE UND BERICHTSGRENZEN			
G4-17	SPR G4-17	4	–
G4-18	SPR G4-18	4	–
G4-19	SPR G4-19	4	–
G4-20	SPR G4-20	5	–
G4-21	SPR G4-21	5	–
G4-22	SPR G4-22	6	–
G4-23	SPR G4-23	6	–
4. EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN			
G4-24	SPR G4-24	7	–
G4-25	SPR G4-25	7	–
G4-26	SPR G4-26	7	–
G4-27	SPR G4-27	8	–
5. BERICHTSPROFIL			
G4-28	SPR G4-28	9	–
G4-29	SPR G4-29	9	–
G4-30	SPR G4-30	9	–
G4-31	SPR G4-31	9	–
G4-32	SPR G4-32	9	–
G4-33	SPR G4-33	9	–
6. GOVERNANCE			
G4-34	SPR G4-34	10	–
G4-35	SPR G4-35	10	–
G4-36	SPR G4-36	10	–
G4-37	SPR G4-37	10	–
G4-38	SPR G4-38	10	–
G4-39	SPR G4-39	10	–
G4-40	SPR G4-40	11	–
G4-41	SPR G4-41	11	–
G4-42	SPR G4-42	11	–
G4-43	SPR G4-43	11	–
G4-44	SPR G4-44	11	–
G4-45	SPR G4-45	11	–
G4-46	SPR G4-46	11	–
G4-47	SPR G4-47	12	–
G4-48	SPR G4-48	12	–
G4-49	SPR G4-49	12	–
G4-50	SPR G4-50	12	–
G4-51	SPR G4-51	12	–
G4-52	SPR G4-52	12	–
G4-53	SPR G4-53	12	–
G4-54	SPR G4-54	12	–
G4-55	SPR G4-55	12	–
7. ETHIK UND INTEGRITÄT			
G4-56	SPR G4-56	13	–
G4-57	SPR G4-57	13	–
G4-58	SPR G4-58	13	–

GRI REFERENZ	VERWEISE IN SUSTAINABILITY PERFORMANCE REPORT	S.	AUSLAS-SUNG
ÖKONOMISCHE DIMENSION			
8. ÖKONOMIE (EC)			
8.1 WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG (EC)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Wirtschaftliche Leistung	14	–
G4-EC1	SPR G4-EC1	14	–
G4-EC2	SPR G4-EC2	14	–
G4-EC3	SPR G4-EC3	15	–
G4-EC4	SPR G4-EC4	15	–
8.2 MARKTPRÄSENZ (EC)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Marktpräsenz	15	–
G4-EC5	SPR G4-EC5	15	–
G4-EC6	SPR G4-EC6	15	–
8.3 INDIREKTE WIRTSCHAFTLICHE AUSWIRKUNGEN (EC)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	15	–
G4-EC7	SPR G4-EC7	15	–
G4-EC8	SPR G4-EC8	16	–
ÖKOLOGISCHE DIMENSION			
9. ÖKOLOGIE (EN)			
9.1 MATERIALIEN (EN)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Materialien	17	–
G4-EN1	SPR G4-EN1	17	–
G4-EN2	SPR G4-EN2	17	–
9.2 ENERGIE (EN)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Energie	18	–
G4-EN3	SPR G4-EN3	18	–
G4-EN4	SPR G4-EN4	18	–
G4-EN5	SPR G4-EN5	18	–
G4-EN6	SPR G4-EN6	18	–
G4-EN7	SPR G4-EN7	19	–
9.3 WASSER (EN)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Wasser	19	–
G4-EN8	SPR G4-EN8	19	–
G4-EN9	SPR G4-EN9	20	–
G4-EN10	SPR G4-EN10	20	–
9.4 EMISSIONEN (EN)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Emissionen	20	–
G4-EN15	SPR G4-EN15	20	–
G4-EN16	SPR G4-EN16	20	–
G4-EN17	SPR G4-EN17	20	–
G4-EN18	SPR G4-EN18	20	–
G4-EN19	SPR G4-EN19	21	–
G4-EN20	SPR G4-EN20	21	–
G4-EN21	SPR G4-EN21	21	–
9.5 ABWASSER UND ABFALL (EN)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Abwasser und Abfall	21	–
G4-EN22	SPR G4-EN22	21	–
G4-EN23	SPR G4-EN23	21	–
G4-EN24	SPR G4-EN24	21	–
G4-EN25	SPR G4-EN25	21	–
G4-EN26	SPR G4-EN26	22	–
9.6 PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN (EN)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Produkte und Dienstleistungen	22	–
G4-EN27	SPR G4-EN27	22	–
G4-EN28	SPR G4-EN28	22	–

9.7 COMPLIANCE UMWELT (EN)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Compliance Umwelt	22	–
G4-EN29	SPR G4-EN29	22	–
9.8 TRANSPORT (EN)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Transport	23	–
G4-EN30	SPR G4-EN30	23	–
9.9 BEWERTUNG DER LIEFERANTEN ZU ÖKOLOGISCHEN ASPEKTEN (EN)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Bewertung der Lieferanten zu ökologischen Aspekten	23	–
G4-EN32	SPR G4-EN32	23	–
G4-EN33	SPR G4-EN33	23	–
SOZIALE DIMENSION			
10. ARBEITGEBERVERANTWORTUNG (LA)			
10.1 BESCHÄFTIGUNG (LA)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Beschäftigung	24	–
G4-LA1	SPR G4-LA1	24	–
G4-LA2	SPR G4-LA2	24	–
G4-LA3	SPR G4-LA3	24	–
10.2 ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ (LA)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	24	–
G4-LA5	SPR G4-LA5	25	–
G4-LA6	SPR G4-LA6	25	–
G4-LA7	SPR G4-LA7	25	–
G4-LA8	SPR G4-LA8	25	–
10.3 AUS- UND WEITERBILDUNG (LA)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Aus- und Weiterbildung	25	–
G4-LA9	SPR G4-LA9	25	–
G4-LA10	SPR G4-LA10	25	–
G4-LA11	SPR G4-LA11	26	–
10.4 VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT (LA)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Vielfalt und Chancengleichheit	26	–
G4-LA12	SPR G4-LA12	26	–
10.5 GLEICHER LOHN FÜR FRAUEN UND MÄNNER (LA)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Gleicher Lohn für Frauen und Männer	26	–
G4-LA13	SPR G4-LA13	26	–
10.6 BEWERTUNG DER LIEFERANTEN ZU ARBEITSPRAKTIKEN (LA)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Bewertung der Lieferanten zu Arbeitspraktiken	26	–
G4-LA14	SPR G4-LA14	26	–
G4-LA15	SPR G4-LA15	26	–
10.7 BESCHWERDEMECHANISMEN HINSICHTLICH ARBEITSPRAKTIKEN (LA)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Beschwerdemechanismen hinsichtlich Arbeitspraktiken	27	–
G4-LA16	SPR G4-LA16	27	–
11. MENSCHENRECHTE (HR)			
11.1 INVESTITIONEN (HR)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Investitionen	28	–
G4-HR1	SPR G4-HR1	28	–
G4-HR2	SPR G4-HR2	28	–
11.2 GLEICHBEHANDLUNG (HR)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Gleichbehandlung	28	–
G4-HR3	SPR G4-HR3	28	–
11.3 VEREINIGUNGSFREIHEIT UND RECHT AUF KOLLEKTIVVERHANDLUNGEN (HR)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen	28	–
G4-HR4	SPR G4-HR4	28	–
11.4 KINDERARBEIT (HR)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Kinderarbeit	29	–
G4-HR5	SPR G4-HR5	29	–
11.5 ZWANGS- ODER PFLICHTARBEIT (HR)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Zwangs- oder Pflichtarbeit	29	–
G4-HR6	SPR G4-HR6	29	–
11.6 PRÜFUNG MENSCHENRECHTSASPEKTE (HR)			
G4-DMA	SPR Prüfung Menschenrechtsaspekte	29	–
G4-HR7	SPR G4-HR7	29	–
G4-HR9	SPR G4-HR9	29	–
11.7 BEWERTUNG DER LIEFERANTEN ZU MENSCHENRECHTEN (HR)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Bewertung der Lieferanten zu Menschenrechten	29	–
G4-HR10	SPR G4-HR10	29	–
G4-HR11	SPR G4-HR11	29	–
12. GESELLSCHAFT (SO)			
12.1 KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG (SO)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Korruptionsbekämpfung	30	–
G4-SO3	SPR G4-SO3	30	–
G4-SO4	SPR G4-SO4	30	–
G4-SO5	SPR G4-SO5	30	–
12.2 WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN (SO)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Wettbewerbswidriges Verhalten	30	–
G4-SO7	SPR G4-SO7	30	–
12.3 COMPLIANCE RECHTSVORSCHRIFTEN (SO)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Compliance	31	–
G4-SO8	SPR G4-SO8	31	–
12.4 BEWERTUNG DER LIEFERANTEN ZU GESELLSCHAFTLICHEN AUSWIRKUNGEN (SO)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Bewertung der Lieferanten zu gesellschaftlichen Auswirkungen	31	–
G4-SO9	SPR G4-SO9	31	–
G4-SO10	SPR G4-SO10	31	–
13. PRODUKTVERANTWORTUNG (PR)			
13.1 KUNDENGESUNDHEIT UND -SICHERHEIT (PR)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Kundengesundheit und -sicherheit	32	–
G4-PR1	SPR G4-PR1	32	–
G4-PR2	SPR G4-PR2	32	–
13.2 KENNZEICHNUNG VON PRODUKTEN UND DIENSTLEISTUNGEN (PR)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen	32	–
G4-PR3	G4-PR3	32	–
G4-PR4	G4-PR4	33	–
G4-PR5	G4-PR5	33	–
13.3 COMPLIANCE PRODUKTHAFTUNGSVORSCHRIFTEN (PR)			
G4-DMA	SPR Managementansatz Compliance Produkthaftungsvorschriften	33	–
G4-PR9	Sanktionen wegen Verstoss gegen Produkthaftungsvorschriften	33	–