

# Facts & Figures 2017



# Wasser, klug genutzt.

## Herausgeber

Geberit AG  
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona  
T +41 (0)55 221 61 11  
[www.geberit.com](http://www.geberit.com)

## Redaktion

Geberit Corporate Communications

## Gestaltung und Realisation

Linkgroup AG, Zürich  
[www.linkgroup.ch](http://www.linkgroup.ch)

## Bilder

Ben Huggler (Cover, Seite 20–22)  
Sven Loeffler (Cover, Seite 19)  
Simon Straetker (Seite 19)  
Iwan Baan (Seite 23)

Diese Publikation erscheint in 7 Sprachen und ist zusätzlich im Internet als PDF verfügbar. Die gedruckte deutsche Version ist bindend.

## Ausblick

### Wichtige Termine 2017

- 5. April:  
Generalversammlung
- 11. April:  
Dividendenzahlung
- 2. Mai:  
Zwischenbericht 1. Quartal
- 17. August:  
Halbjahresbericht
- 31. Oktober:  
Zwischenbericht 3. Quartal



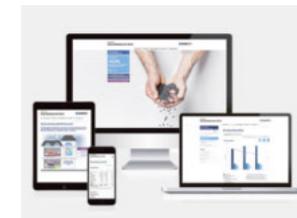
Christian Buhl, CEO

## Liebe Leserinnen, liebe Leser

Die Integration des Keramikgeschäfts wird die Geberit Gruppe auch im Geschäftsjahr 2017 begleiten. Besonders wichtig ist uns, dass die Vertriebsmannschaften in den Ländern noch stärker zusammenwachsen. Die fortlaufende Harmonisierung der Systeme und Prozesse, die Weiterentwicklung des Produktsortiments sowie das kontinuierliche Verbessern in der Keramikfertigung werden ebenso zentrale Aufgaben sein.

Genauso bedeutend ist das Tagesgeschäft. Wir setzen uns zum Ziel, in allen Märkten überzeugende Leistungen zu erbringen und wie in den Vorjahren Marktanteile zu gewinnen. Dabei werden wir ausgewählten Aspekten besondere Bedeutung zukommen lassen: Die Vermarktung der in den letzten Jahren neu eingeführten Produkte wird intensiviert; Märkte, in denen Geberit Produkte oder Technologien untervertreten sind, werden stärker bearbeitet und das vielversprechende Dusch-WC-Geschäft weiter ausgebaut. Im Sinne der Geberit Strategie werden parallel dazu die Geschäftsprozesse kontinuierlich optimiert.

Die Kombination von Technik «hinter der Wand» und Designkompetenz «vor der Wand» bietet uns Chancen, die wir auch 2017 entschlossen anpacken werden. Ich bin überzeugt, dass wir dafür und für alle anderen Herausforderungen bereit sind. ←



### Geberit Publikationen

Unseren Geschäftsbericht und weitere Publikationen können Sie sich auf jedem internetfähigen Endgerät ansehen. Besuchen Sie uns auf → [www.geberit.com](http://www.geberit.com)

# Führend im Bereich Sanitärprodukte

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit bietet sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken ein einzigartiges Spektrum an Produkten und Lösungen an.

Kennzahlen		2015	2016
Nettoumsatz	MCHF	2593,7	2809,0
Operativer Cashflow (EBITDA)	MCHF	693,5*	794,9*
Marge in % des Nettoumsatzes	%	26,7*	28,3*
Betriebsergebnis (EBIT)	MCHF	590,9*	686,5*
Marge in % des Nettoumsatzes	%	22,8*	24,4*
Nettoergebnis	MCHF	493,1*	584,0*
Marge in % des Nettoumsatzes	%	19,0*	20,8*
Gewinn je Aktie	CHF	13.23*	15.85*
Eigenkapitalquote	%	41,7	45,4
Stand Beschäftigte		12 126	11 592

\* Adjustiert um akquisitions-, desinvestitions- und integrationsbedingte Kosten und Erträge im Zusammenhang mit der Sanitec-Akquisition.

## Aktienkursentwicklung 1. Januar bis 31. Dezember 2016



## Unternehmensleitung (per 1. Januar 2017)

### Konzernleitung



Christian Buhl,  
Vorsitzender (CEO)



Roland Iff,  
Finanzen (CFO)



Ronald van Triest,  
Vertrieb International



Michael Reinhard,  
Operations



Karl Spachmann,  
Vertrieb Europa



Martin Baumüller,  
Marketing & Brands



Egon Renfordt-Sasse,  
Product Management &  
Innovation

### Verwaltungsrat

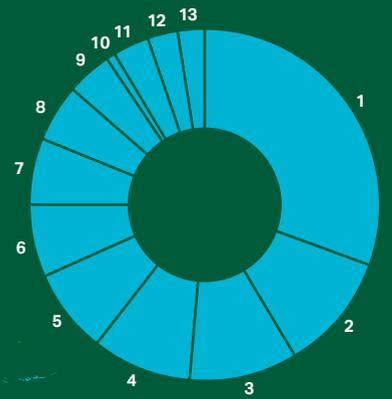
Albert M. Baehny, Präsident  
Hartmut Reuter, Vizepräsident  
Regi Aalstad  
Felix R. Ehrat  
Thomas M. Hübner  
Jørgen Tang-Jensen

# Globale Präsenz

Geberit erzielt in mehr als 120 Ländern Umsatz und ist in rund 50 Ländern mit eigenen Mitarbeitenden vertreten. Die Gruppe verfügt über mehr als 30 Produktionswerke, mehrheitlich in Europa.



Nettoumsatz 2016 nach Märkten/Regionen



- 1 Deutschland (30,7%)
- 2 Nordische Länder (10,9%)
- 3 Schweiz (10,0%)
- 4 Zentral-/Osteuropa (9,1%)
- 5 Benelux (7,8%)
- 6 Italien (6,6%)
- 7 Frankreich (6,1%)
- 8 Österreich (5,2%)
- 9 Grossbritannien/Irland (4,4%)
- 10 Iberische Halbinsel (0,7%)
- 11 Amerika (3,3%)
- 12 Fernost/Pazifik (2,8%)
- 13 Nahost/Afrika (2,4%)

# Umfassendes Produktsortiment

Das Angebotsspektrum umfasst die komplette Sanitärtechnik hinter der Wand – von Rohrleitungen für die Versorgung und Entwässerung über Spülsysteme bis hin zur Installationstechnik – sowie eine breite Palette an Sanitärprodukten vor der Wand wie Keramiken, Badezimmermöbel, Duschen und Badewannen. Die innovativen und ökoeffizienten Markenprodukte von Geberit kommen sowohl in Neubauten als auch bei Renovationen und Modernisierungen zum Einsatz.



## Die Produktbereiche und Produktlinien

### Sanitärsysteme (45,0%)\*

Installationssysteme (28,1%)\*



Spülkästen und Innengarnituren (9,1%)\*



Armaturen und Spülsysteme (4,4%)\*



Apparateanschlüsse (3,4%)\*



### Rohrleitungssysteme (29,3%)\*

Hausentwässerungssysteme (10,7%)\*



### Sanitärkeramik (25,7%)\*

Badezimmerkeramik (20,0%)\*



Versorgungssysteme (18,6%)\*



Keramik-ergänzende Produkte (5,7%)\*



\* Anteil am Nettoumsatz 2016

# Für heute und für morgen

Jahr für Jahr investiert Geberit mehr als 2% des Nettoumsatzes in die Neu- und Weiterentwicklung von Verfahren, Produkten und Technologien. Im Geschäftsjahr 2016 waren es insgesamt CHF 72,3 Mio. Die Produktentwicklungen durchlaufen jeweils einen fest etablierten Innovationsprozess. So wird sichergestellt, dass die Ressourcen der Gruppe optimal genutzt werden und neue Produkte auf die Bedürfnisse des Markts ausgerichtet sind. Kundennutzen und Systemgedanke stehen dabei an erster Stelle. Auch die Entwicklungsprojekte des zugekauften Geschäftsbereichs Sanitärkeramik orientieren sich an diesem Prozess.



↑ Geberit Pluvia eignet sich für eine zuverlässige Entwässerung grosser und grösster Dachflächen.

## Dachentwässerung mit System

Die beiden in Europa am meisten verbauten Pluvia Dachwassereinläufe mit einer Ablaufleistung von 12 bzw. 25 l/s. wurden komplett überarbeitet. Sie sind dadurch kompakter geworden und lassen sich einfacher montieren. Gleichzeitig wurde das ganze Pluvia-Sortiment gestrafft.

- Laubfang mit bedienungsfreundlichem Drehriegelverschluss
- Geeigneter Einlauf für nahezu jeden Dachaufbau

Das seit Jahrzehnten bewährte Dachentwässerungssystem funktioniert nach dem Unterdruckprinzip. Es benötigt weniger Einläufe, kleiner dimensionierte Rohre und weniger Falleitungen als eine konventionelle Dachentwässerung.



↑ Das elegante Dusch-WC passt auch in kleine Badezimmer oder Gäste-WCs.

→ Das Aqua-Clean Tuma verfügt über eine elegante Fernbedienung mit intuitiver Handhabung.



↑ Als Aufsatz ermöglicht das AquaClean Tuma auch in Mietwohnungen ein einfaches Nachrüsten der WC-Anlage.

## Kompakter Alleskönner

Das Dusch-WC Geberit AquaClean Tuma wird als Komplettanlage mit spülrandloser WC-Keramik angeboten. Die sehr kompakte und dennoch zeitlos-elegante Anlage bietet zahlreiche Funktionen, die man bereits von anderen Geberit Dusch-WCs kennt:

- WhirlSpray Duschtechnologie für eine optimale Hygiene
- Ergonomisch gestalteter, beheizbarer WC-Sitz
- Geruchsabsaugung und Warmluftföhn

Alternativ dazu ist das Dusch-WC auch als kompakter Aufsatz erhältlich, der mit bereits installierten Keramiken kombiniert werden kann.



↑ Dank seitlich platziertem Ablauf bietet die Duschfläche Setaplano hohen Duschkomfort.



↑ Die werkseitige Vormontage vereinfacht die Arbeit auf der Baustelle.

## Pflegefreundliche Duschfläche

Die Geberit Duschfläche Setaplano besteht aus einem hochwertigen Mineralwerkstoff. Die Haptik ist sanft und warm und die Oberfläche bleibt auch in nassem Zustand rutschfest. Da viele Komponenten bereits ab Werk vormontiert sind, reduziert sich der Zeitaufwand für die Installation erheblich.

- Vormontierte Dichtfolie für zuverlässige Abdichtung
- Reinigungsfreundlicher und ablagerungsfreier Ablaufbereich

Die Duschfläche eignet sich sowohl für Neubauten als auch für Renovationen.



↑ Acanto Kombination mit Möbelwaschtisch im Slim Rim Design, Magnettafel, doppeltürigem Spiegelschrank und WC-Keramik mit vollständig verdeckten Anschlüssen.



↑ Die Acanto Waschtische bestechen durch ihre sanften organischen Formen in Kombination mit geraden Linien. Sie sind auch besonders dünnwandig oder mit verdeckten Überläufen erhältlich.

## Vielseitige Badezimmer-Serie

Die Badezimmer-Serie Acanto umfasst alles, was ein modernes Bad heute an Lösungen bieten muss: Waschtische in verschiedenen Größen, spülrandlose WC-Keramiken, Acryl-Badewannen, aber auch Spiegel-, Hoch- und Waschtischunterschranke und etliches mehr.

- Verwendung feuchtigkeitsbeständiger Werkstoffe wie Glas, Metall und hochverdichteten Dreischicht-Holzspanplatten
- Hochwertiges Zubehör wie Ordnungsboxen, Hängeablagen und Magnettafeln

Die Möbelemente können individuell kombiniert werden. Sie bieten hohe Funktionalität und viel Stauraum.



↑ Die Pressverbindungen sind sicher und dicht und ermöglichen ein effizientes Arbeiten auf der Baustelle.



↑ Die transparenten Kunststoffringe der Volex Pressfittings ermöglichen eine einfache Überprüfung der korrekten Einstecktiefe.

## Cleveres Versorgungssystem

Das Geberit Versorgungssystem Volex basiert auf Metallverbundrohren und Pressverbindungen, beides Technologien, die sich als sicher, effizient und kostengünstig bewährt haben. Volex bietet clevere Weiterentwicklungen und eignet sich sowohl für die Trinkwasserversorgung als auch für Radiator- und Bodenheizungen.

- Mehrschichtig aufgebaute, formstabile und korrosionsbeständige Metallverbundrohre (beidseitig kunststoffbeschichteter Aluminiumkern)
- Fittings aus solidem Messing mit Edelstahl-Presshülsen
- Transparenter, robuster Kunststoffring zur Überprüfung der Einstecktiefe

Zusätzlich zu den Metallverbundrohren bietet Geberit auch flexible Einschichtrohre aus Kunststoff an.



↑ Die bis anhin heikle Installation einer Wandarmatur gelingt nun auf Anheb. Ein «Röntgenblick» durch die Vorwand zeigt, dass die Armatur fest in einem Geberit Installationselement verankert ist.



↑ Die elektronischen Geberit Waschtischarmaturen Brenta (links) und Piave (rechts) gibt es für Stand- oder Wandmontage.

## Schlaues Armaturensystem

Elektronische Waschtischarmaturen für öffentliche Sanitärräume können schlank, formschön und dennoch robust und betriebssicher sein. Mit Ausnahme des Infrarotsensors sind alle elektronischen Komponenten sowie Mischer, Ventile und die Energieversorgung in einer Funktionsbox untergebracht, die gut zugänglich in die Vorwand eingebaut wird.

- Dank durchdachter Installationstechnik auf Anheb fehlerfreier Einbau von Wandarmaturen
- Armaturenkörper für Wand- oder Standmontage in zwei unterschiedlichen Designs
- Wahl zwischen Netz- oder Batteriebetrieb oder autarker Stromversorgung

Das modular aufgebaute Armaturensystem besticht durch ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

# Wissen zehnfach

Diese Kompetenzen machen den Unterschied

In jedes Sanitärprodukt von Geberit fließt das Know-how unterschiedlicher Disziplinen. Im Wesentlichen sind es zehn Technologiefelder, in denen ausgewiesene Fachleute Tag für Tag an besseren Lösungen für Kunden und Partner arbeiten.

## Alles im Fluss

Überall, wo Wasser in Gebäuden zum Einsatz kommt, soll es zuverlässig zu- und abfließen. Jedoch stellt sich die Situation im Einfamilienhaus ganz anders dar als in Wolkenkratzern oder Industriebauten. Um alle möglichen Anforderungen zu erfüllen, wird im 24 Meter hohen Abwasserturm praxisnah getestet.



Hydraulik



Werkstofftechnik

## Reifeprüfung

Die Wahl des optimalen Werkstoffs ist entscheidend, wenn ein Produkt über Jahrzehnte zuverlässig funktionieren soll. Deshalb nimmt man bei Geberit jedes Material genau unter die Lupe und prüft seine chemischen, mechanischen und thermischen Eigenschaften mittels modernster Methoden. Erst dann ist es – im Idealfall – reif für die Serienfertigung.

## Das stille Örtchen

Bei allem Sinn für Design und Funktionalität: Sanitärprodukte haben ihren Dienst in erster Linie leise zu verrichten. Deshalb verfügt Geberit über ein einzigartiges Akustiklabor. Es ist so konstruiert, dass nahezu jede Bausituation nachgestellt und mithilfe exakter Messtechniken akustisch analysiert werden kann.



Schallschutz



Statik

## Ans Limit und weiter

400 Kilogramm muss ein WC nach EU-Norm tragen können – so schwer ist auch eine Harley-Davidson. Am Computer und später im bauphysikalischen Labor von Geberit wird in unzähligen Statikversuchen getestet, wie die Produkte auf unterschiedliche Belastungen reagieren.

## Schotten dicht

Wehe, wenn Feuer und Rauch durch die Wand- und Deckenübergänge von Rohrleitungen auf benachbarte Räume übergreifen. Um dieses Schreckensszenario möglichst lange hinauszuzögern, gibt es die Brandschutzmanschette von Geberit. Die Anforderungen sind streng, und um die notwendigen Zertifikate vorweisen zu können, braucht es zahlreiche Tests bei Temperaturen von über 1000 Grad Celsius.



Brandschutz



Hygiene

## Saubere Lösungen

Wo WCs, Urinale und Armaturen oft benutzt werden, ist maximale Hygiene von zentraler Bedeutung. Aber nicht nur dort: Auch wenn Leitungen länger unbenutzt bleiben, braucht es innovative Lösungen wie zum Beispiel die Hygienespülung, die einer Keimbildung in den Wasserleitungen vorbeugt.

**Hightech im Bad**

Die Anforderungen an Elektronik im Sanitärbereich sind hoch, der Nutzen ebenso. Ausgerüstet mit Sensoren und immer mehr elektronischer Intelligenz bieten Geberit Produkte ein Maximum an Komfort und erfüllen höchste Ansprüche an Design und Funktion.



**Von der Idee zum Produkt**

Bei Geberit geht ein Produkt frühestens dann in die Serienfertigung, wenn im Detail bekannt ist, wie und mit welchen Werkzeugen der Produktionsprozess am besten zu bewältigen ist. Diese wirtschaftliche und nachhaltige Denkweise kennt kein Verfalldatum: So wird immer weiter nach Wegen gesucht, um die Produktqualität zu verbessern und die Fertigung stets noch effizienter und noch ökologischer zu gestalten.



Erfahren Sie mehr über unsere Kompetenzen:  
→ [www.geberit.com/gewusst-wie](http://www.geberit.com/gewusst-wie)



**Elektronik**

**Mehr als schöner Schein**

Wo, wenn nicht im Badbereich, haben Optik und Haptik ihre ganz besondere Berechtigung? Die Oberflächen aller Geberit Produkte werden laufend optimiert, damit Schmutz- und Kalkablagerungen leicht entfernt werden können. Und Keramik wird mit einer Glasur so veredelt, dass sie noch nach Jahren glänzt.



**Verfahrenstechnik**

**Virtuell geprüft**

In spezialisierten Simulationsprogrammen wird virtuelles Wasser durch virtuelle Installationen geschickt. Strömungen und Turbulenzen, Druck- und Geschwindigkeitsverteilung des Wassers, aber auch die Geräuschentwicklung werden beobachtet. Erst nach einer intensiven Analyse entsteht der Prototyp eines neuen Produkts, der dank den am Bildschirm sichtbaren Abläufen bereits mechanisch, hydraulisch und akustisch optimiert ist.

**Im Dienst der guten Sache**  
Lernende im Einsatz



← 2016 halfen zehn Geberit Lernende mit, in einer Schule in Polen die Sanitärräume zu renovieren.

Seit 2008 waren über 100 Lernende weltweit im Einsatz in einem Geberit Sozialprojekt. Das Engagement steht immer in einem Zusammenhang mit dem Kernthema Wasser und sanitäre Anlagen. Geberit spendet nicht nur Geld oder Material – auch der Know-how-Transfer und vor allem der konkrete Arbeitseinsatz unserer Lernenden vor Ort sind die Eckpfeiler der jährlich stattfindenden Projekte. ←

Unsere Lernenden im Video:  
→ [www.geberit.com/sozialprojekt2016](http://www.geberit.com/sozialprojekt2016)

**Gelebte Partnerschaft**  
Mitarbeitende packen an

→ Miteinander geht's besser.  
Die Gräben sind ausgehoben und das Wasserreservoir ist gebaut.

Seit vielen Jahren unterstützt Geberit die Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas und ihre Wasserprojekte. Um diese Partnerschaft erlebbar zu machen, reiste im Herbst 2016 eine Gruppe von 17 Mitarbeitenden nach Nepal. Gemeinsam mit der lokalen Bevölkerung entstand eine Trinkwasserversorgung für eine Dorfgemeinschaft im Westen Nepals. ←



Mitarbeitende in Nepal im Video:  
 [www.geberit.com/nepal2016](http://www.geberit.com/nepal2016)

# Glanzleistung

Die Geschichte der Mera-Keramik



← Die Keramik des Dusch-WCs AquaClean Mera wird während des Produktionsvorgangs immer wieder ausgemessen.

→ Schüssel und Siphon werden mit Glasur ausgegossen.



**Im Jahr 2015 wurde das Dusch-WC Geberit AquaClean Mera erstmals offiziell vorgestellt. Der Begeisterung über das Flaggschiff unter den Dusch-WCs folgten rekordhohe Bestellungen. Bald war klar: Nebst einem externen Lieferanten brauchte es weitere Produktionskapazitäten, um dem grossen Interesse gerecht zu werden.**

Seit März 2016 werden deshalb in einem Geberit Keramikwerk in Wesel (DE) nahe Düsseldorf die Keramiken für das Dusch-WC AquaClean Mera hergestellt. Bis es soweit war, hatte das dortige Team, bestehend aus CAD-Entwicklern, Modelleuren, Kunststoffformenbauern und Maschinenbauingenieuren, zusammen mit den Ingenieuren vom Hauptsitz in Rapperswil-Jona (CH) eine echte Glanzleistung zu erbringen: Nicht nur galt es ein Fertigungsverfahren für eine höchst komplexe Keramik zu entwickeln; dieses musste auch gleich in Rekordzeit in die Realität umgesetzt werden. Nach weniger als 12 Monaten war es vollbracht: Die ersten Mera-Keramiken traten ihre Reise nach Jona an, wo die Dusch-WCs fertig montiert wurden.

→



↑ Die besondere Formgebung des AquaClean Mera macht viel Handarbeit erforderlich.

### Millimeterarbeit

Die Herstellung von Sanitärkeramik ist ein komplexes Unterfangen, vor allem in der traditionellen Fertigung, die in Wesel zur Anwendung kommt und das Gegenstück zur hochautomatisierten Druckgussfertigung bildet. Bei einem Produkt wie dem AquaClean Mera, bei dem viele Details Millimeterarbeit erfordern, ganz besonders. So müssen zum Beispiel die Modell- und Einrichtungsbauer das Modell exakt 12 Prozent grösser planen als das Endprodukt sein wird. Grund dafür ist der sogenannte Schlicker – eine Mischung aus Quarz, Kaolin, Ton und Feldspat – der viel Wasser beinhaltet, das beim Trocknen ausgeschieden wird und das Produkt entsprechend wieder um diese 12 Prozent schrumpfen lässt.

### Gefragtes Gut

In der Zwischenzeit haben in Wesel drei Produktionsanlagen den Betrieb aufgenommen. Und es wird weiter daran gearbeitet, die Produktivität und die Prozesse in der Herstellung der Mera-Keramik zu verbessern. Denn das Spitzenmodell unter den Dusch-WCs steht hoch im Kurs: Es ist nicht nur in vielen Privathaushalten angesagt, sondern in der Zwischenzeit auch in namhaften Gebäuden wie dem Luxushotel Baur au Lac in Zürich (CH) anzutreffen. ←

### Mehr dazu unter:

→ [www.geberit.com/keramikproduktion](http://www.geberit.com/keramikproduktion)

## New kid on the block

Das Radcliffe Observatory Quarter, kurz ROQ, ist eine überaus ehrenwerte Adresse im Herzen der Universitätsstadt Oxford (UK). Inmitten honoriger Nachbarn sorgt die Blavatnik School of Government nun für frischen Wind. An tradierte Gebäudetypologien anknüpfend, interpretierten die Schweizer Architekten Jacques Herzog und Pierre de Meuron den für die örtlichen Colleges so charakteristischen Innenhof zu einem Forum um, das innerhalb des Gebäudes eine Scharnierfunktion einnimmt. Sämtliche Gebäudebereiche – von den teilweise öffentlichen Zonen im Erdgeschoss bis hinauf zu den Büros und Seminarräumen weiter oben – sind mit ihm verbunden. Die Vision eines offenen, transparenten Lehrbetriebs wird so erlebbar. Geberit ist in diesem mit dem Greenbuilding-Label BREEAM Excellent dekorierten Gebäude mit dem Installationssystem Duofix vertreten.

Weitere Referenzen finden Sie hier:  
→ [www.geberit.com/referenzen](http://www.geberit.com/referenzen)



**Geberit AG**  
**Schachenstrasse 77**  
**CH-8645 Jona**

**T +41 (0)55 221 61 11**  
**→ [www.geberit.com](http://www.geberit.com)**

