

EINLEITUNG STAKEHOLDERPANEL

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Geschäftsjahr 2020 hat Geberit im September 2020 zum fünften Mal ein Panel mit externen Stakeholdern konsultiert. Das Ergebnis der Analyse des externen Stakeholderpanels ist im → **Panel Statement** festgehalten. In der → **Antwort von Geberit auf das Panel Statement** wird auf die externe Beurteilung und die darin enthaltenen Empfehlungen detailliert eingegangen.

ZIEL UND ROLLE DES PANELS

Ziel des externen Stakeholderpanels war es, eine Rückmeldung zur Nachhaltigkeitsleistung, zur Wesentlichkeitsanalyse sowie zur Nachhaltigkeitsstrategie zu erhalten. Zudem sollte überprüft werden, ob die wichtigsten Themen in der Nachhaltigkeitskommunikation aufgenommen und die Anliegen der Anspruchsgruppen in Betracht gezogen werden. Ebenso wurden die für Geberit relevanten Chancen und Risiken durch den Klimawandel beurteilt.

Die Beurteilung des Panels beinhaltet keine Überprüfung der von Geberit dargestellten Daten und Informationen hinsichtlich deren Richtigkeit.

PANEL ZUSAMMENSETZUNG UND UNABHÄNGIGKEIT

Das Stakeholderpanel besteht aus sechs Geberit unabhängigen → **Mitgliedern**, die unterschiedliche Kompetenzen mit Bezug zum Kerngeschäft aufweisen. Um die Unabhängigkeit des Panels im Prozess zu gewährleisten, wurden die Gespräche von externer Seite begleitet und moderiert.

Das → **Panel Statement** beinhaltet die Beurteilung durch sämtliche Panel Mitglieder. Das Panel ist eine Konsensgruppe. Falls kein Konsens erzielt werden konnte, wurden die divergierenden Meinungen im Statement festgehalten. Grundsätzlich vertreten die Panelmitglieder ihre eigenen Ansichten und nicht notwendigerweise die Meinung ihrer Organisation oder ihres Arbeitgebers.

PROZESS UND ERGEBNISSE

Der Prozess wurde systematisch durchgeführt und dokumentiert; er bestand aus mehreren Schritten:

- Im Vorfeld des Stakeholderdialogs erhielten alle Panelmitglieder Zugriff auch sämtliche Dokumente zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (inkl. Nachhaltigkeitsstrategie) zur Analyse. Zusätzlich wurden die Panelmitglieder gebeten, vor dem Dialog mithilfe eines Fragebogens die Chancen und Risiken des Klimawandels für Geberit zu beurteilen.
- Das Panel traf sich im September 2020 mit CEO Christian Buhl, Vertretern der Corporate Communications und des Teams Nachhaltigkeit für einen halbtägigen, extern moderierten Dialog.
- Im Februar 2021 wurde das Panel nochmals konsultiert, die überarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie vorgestellt und das vorliegende → **Panel Statement** finalisiert.
- Im Anschluss konnte die → **Antwort von Geberit auf das Panel Statement** auf Grundlage der aktuellen Berichterstattung zum Geschäftsjahr 2020 finalisiert werden.
- Die Durchführung des nächsten Stakeholderpanels ist für 2022 geplant.