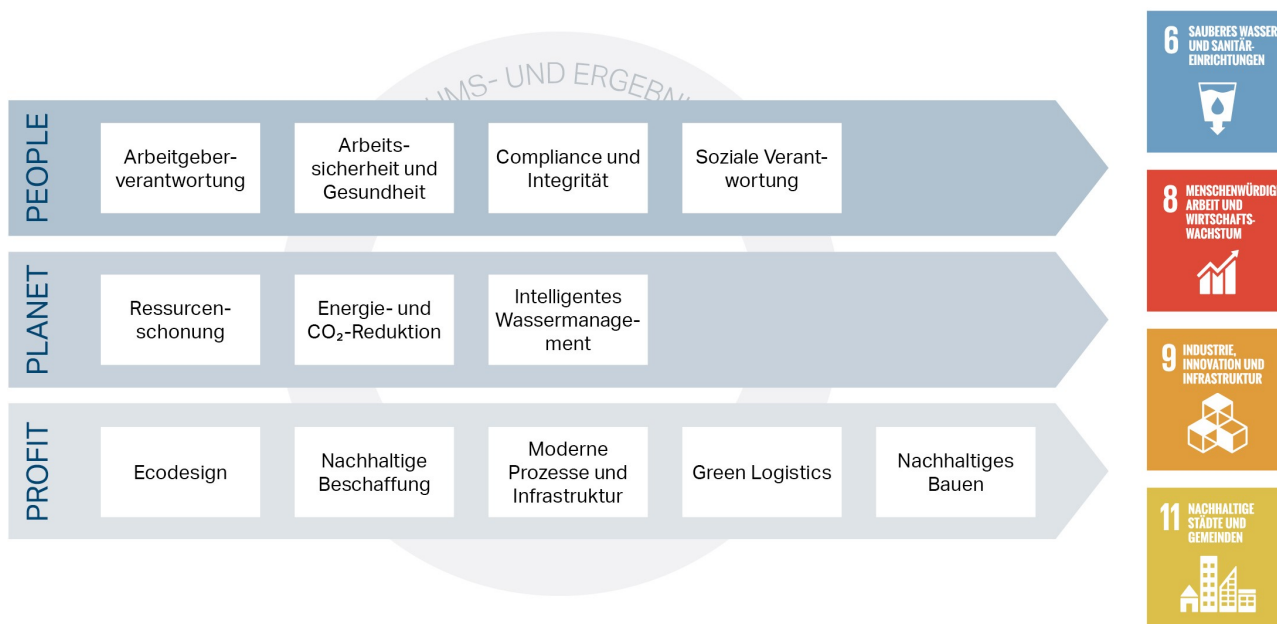


# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021-2023

Nachhaltigkeit heisst für Geberit, auf die Zukunft ausgerichtet und langfristig zu agieren und dabei erfolgreich zu sein. Eine langfristige Ausrichtung bedeutet, bei allen Entscheidungsprozessen ökonomische, ökologische und soziale Gesichtspunkte ausgewogen zu berücksichtigen. Nebst einer langfristig hohen Profitabilität wird gleichzeitig Wert für viele andere Stakeholder geschaffen: innovative, designorientierte und nachhaltige Produkte, Schulung und Ausbildung von Installateuren, Planern und Architekten, kleinstmöglicher ökologischer Fussabdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette, Produktionsstätten mit Perspektiven für Mitarbeitende in zahlreichen Regionen, faire Zusammenarbeit mit Lieferanten und Geschäftspartnern sowie Leadership für eine nachhaltige Entwicklung in der Sanitärbranche.

Die → **folgende Darstellung** zeigt auf, wie Geberit integrierte Nachhaltigkeit umsetzt und damit Wert schafft. An erster Stelle steht das Bestreben, mit innovativen Sanitärprodukten die Lebensqualität der Menschen nachhaltig zu verbessern. Dazu entwickelt Geberit Produkte, Systeme und Dienstleistungen kontinuierlich weiter und setzt neue Massstäbe als Marktführer für Sanitärprodukte. Werte wie Integrität, Teamgeist, Begeisterung, Bescheidenheit und Erneuerungsfähigkeit stehen dabei im Zentrum. Die langfristig ausgelegte Kernstrategie basiert auf den vier Säulen: Fokus auf Sanitärprodukte, Bekenntnis zu Design und Innovation, selektive geografische Expansion und kontinuierliche Optimierung der Geschäftsprozesse. Die Umsetzung der Strategie erfolgt anhand von sechs Wachstums- und Ergebnistreibern. Die Nachhaltigkeitsstrategie ergänzt die Kernstrategie und die Wachstums- und Ergebnistreiber mit zwölf konkreten Modulen. Diese stärken gezielt das Geschäftsmodell und generieren Mehrwert für verschiedene Stakeholder in den Bereichen People (Mitarbeitende und Gesellschaft), Planet (Umwelt) und Profit (Wirtschaft). Die Ergebnisse dieses Wirkens zeigen den vielfältigen Mehrwert in den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit auf. Die Resultate sind gleichzeitig ein Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung (siehe → **SDG Reporting**). Für Geberit stehen die Ziele Nr. 6 «Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen» und Nr. 11 «Nachhaltige Städte und Gemeinden» im Vordergrund. Jedoch werden auch wesentliche Beiträge zu «Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum» (Ziel Nr. 8) und zu «Industrie, Innovation und Infrastruktur» (Ziel Nr. 9) geleistet.

Die Module der Nachhaltigkeitsstrategie bündeln laufende oder zukünftige Projekte, Initiativen oder Aktivitäten. Jedes Modul beinhaltet klare Verantwortlichkeiten mit messbaren Zielen, abgeleiteten Massnahmen sowie quantifizierbaren Kennzahlen für ein effektives Monitoring.



Auf den folgenden Seiten finden sich eine Übersicht zu den Nachhaltigkeitsmodulen mit wichtigen Fakten und Leistungen aus dem Jahr 2020 sowie ein Ausblick auf die Jahre 2021–2023. Die vorliegende Nachhaltigkeitsstrategie umfasst die gesamte Geberit Gruppe und zeigt auf, wie Geberit im Bereich Nachhaltigkeit Pionier und Leader in der Sanitärbranche sein will.

# PEOPLE

## MODULE UND ZIELE WICHTIGE FAKTEN UND LEISTUNGEN 2020

### ARBEITGEBER- VERANTWORTUNG

Geberit positioniert sich als attraktiver Arbeitgeber und engagiert sich für Arbeitsplätze auf Top-Niveau.

Geberit fördert benachteiligte Arbeitnehmende und Auszubildende.

- Gruppenweiter Rollout des überarbeiteten Performance-Management-Prozesses valYOU für White-Collar-Mitarbeitende und Pilot für Blue-Collar-Mitarbeitende, kombiniert mit einer zweitägigen Führungskräftebildung.
- Gewährleistung der Sicherheit und des Schutzes der Mitarbeitenden im Kontext der COVID-19-Pandemie. Umsetzung weitreichender Schutzmassnahmen und Einführung einer gruppenweiten Homeoffice-Regelung.
- Weiterführung der Potentials-Management-Programme für interne Talente. Auf- und Ausbau derer Führungs-, Methoden- und Sozialkompetenz zur Vorbereitung auf einen nächsten Karriereschritt.
- Aufbau des Nachwuchsförderprogramms ODP (Operations Development Program) für interne und externe Talente im Bereich Operations (inklusive Logistik und Einkauf).
- Förderung der dezentralen Zusammenarbeit mit Hochschulen sowie aktive Teilnahme am internationalen Netzwerk UNITECH.
- Fortführung des Entwicklungsprogramms für über 100 Regionalverkaufsleiter in den europäischen Vertriebsgesellschaften auf Basis einheitlicher Führungsgrundsätze und standardisierter Instrumente.
- Beschäftigung von 262 Auszubildenden mit einer Übertrittsrate in ein weiterführendes Anstellungsverhältnis von 86%.

### ARBEITS- SICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Geberit betreibt sichere Produktionswerke und Logistikstandorte und fördert eine Sicherheits- und Gesundheitskultur auf hohem Niveau.

- Weltweite Zertifizierung aller Produktionswerke und der zentralen Logistik nach ISO 45001 (Arbeitssicherheit- und Gesundheit).
- Durchführung werksübergreifender Audits und Förderung des Austauschs zu Best-Practice und Unfallanalysen.
- Abnahme der Unfallhäufigkeit AFR um 9,2% auf 8,9 (Unfälle pro Mio. Arbeitsstunden) und der Unfallschwere ASR um 8,4% auf 171,9 (Ausfalltage pro Mio. Arbeitsstunden). Die Ausfallquote durch Unfälle und krankheitsbedingte Abwesenheiten lag bei 4,68%.
- Erhöhung der Sicherheit, des Gesundheitsschutzes und der Ergonomie im Rahmen der laufenden Optimierung und Modernisierung der Prozesse und Anlagen, durch Substitution von gefährlichen Stoffen, Reduktion der Lärmemissionen sowie den Einsatz von Robotern und Hebehilfen.
- Umfassendes Gesundheitsprogramm Vital an sechs Standorten, die rund 40% der gesamten Belegschaft repräsentieren. Erstellung Konzept zur Erweiterung auf keramische Werke.
- Start eines E-Learning-Programms zur Sensibilisierung bezüglich verhaltensbedingter Unfälle.
- Umsetzung des Massnahmenplans zur Reduktion von Quarzfeinstaub inklusive Messungen und Monitoring der Zielwerte in den Keramikwerken.

## AUSBLICK 2021-2023

- Rollout des valYOU-Prozesses in allen Gesellschaften für Blue-Collar-Mitarbeitende.
- Einführung eines gruppenweit einheitlichen Führungskräfte trainings, insbesondere für neue Führungskräfte.
- Gruppenweite Mitarbeiterumfrage im Jahr 2021.
- Weiterführung des Nachwuchsförderprogramms (ODP) für interne und externe Führungskräfte im Bereich Operations (inkl. Logistik und Einkauf).
- Rollout des Leadership-Programms mit der Business School der Universität St. Gallen für ca. 200 Mitglieder des Senior Managements.
- Weiterführung des Entwicklungsprogramms für die Führungskräfte in den Vertriebsgesellschaften.
- Gezielte Unterstützung des Übertritts der Auszubildenden in den Berufsalltag. Zielwert Übertrittsrate von 75%.

- Halbierung der Unfallhäufigkeit und Unfallschwere bis 2025 gegenüber Basisjahr 2015, Zielwert AFR: 5,5 und ASR: 90.
- Finaler Rollout der Software für die Erfassung und das Monitoring von Unfällen an weiteren Standorten.
- Weitere Verbesserung der Ergonomie, insbesondere in den Keramikwerken.
- Ausweitung der Geberit Vital Massnahmen auf zusätzliche Länder und Standorte.
- Weiterführung des E-Learning-Programms zu Arbeitssicherheit in den Produktionswerken und der Logistik.
- Weiterführung des Massnahmenplans zur Reduktion von Quarzfeinstaub.

## COMPLIANCE UND INTEGRITÄT

Geberit hält alle Gesetze, Richtlinien, Normen und Standards ein.

Geberit überprüft die Wirksamkeit interner Kontrollsysteme und Richtlinien und trifft bei Fehlverhalten entsprechende Massnahmen.

- Überprüfung der Einhaltung des Geberit Verhaltenskodex in allen Organisationseinheiten sowie von der Internen Revision durchgeführte Interviews mit Geschäftsführern zu Themen aus dem Verhaltenskodex ergaben einen wesentlichen Verstoß, dem nachgegangen wurde.
- Eine Meldung über die Geberit Integrity Line für Mitarbeitende, die in der Folge überprüft wurde, und keine Meldungen über die Integrity Line für Lieferanten.
- Bearbeitung von Anfragen aus verschiedenen Ländern zur wettbewerbs- und kartellrechtlichen Zulässigkeit von Marketing- und Verkaufskampagnen.
- Abschluss der Umsetzung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) in den europäischen Gesellschaften, umfangreiche Schulungsaktivitäten sowie externe Auditierung der Datenschutz-Compliance-Organisation.
- Überarbeitung und Rollout des E-Learning-Programms zum Kartellrecht in allen europäischen Vertriebsgesellschaften. Durchführung eines weiteren Kartellrechts-Audits.
- Start des Rollouts des EHS-Compliance-Tools für Umwelt, Gesundheit und Arbeitssicherheit in fünf Produktionswerken in der Schweiz, Polen und der Ukraine.

- Durchführung von Datenschutz-Audits und Weiterentwicklung der Datenschutz-Compliance.
- Überarbeitung und Rollout des E-Learning-Programms zum Kartellrecht für die aussereuropäischen Märkte.
- Durchführung weiterer Kartellrechts-Audits durch Corporate Legal Services in Zusammenarbeit mit der Internen Revision.
- Weiterer Rollout des EHS-Compliance-Tools in den Produktionswerken und der Logistik in Europa.

## SOZIALE VERANTWORTUNG

Geberit nimmt die soziale Verantwortung im Rahmen der UN-Nachhaltigkeitsziele in der Gesellschaft wahr.

- Leistung von 450 Stunden gemeinnütziger Arbeit durch Geberit Mitarbeitende im Rahmen von sozialen Projekten.
- Fortsetzung der Partnerschaft mit der Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas zum Thema Trinkwasser und sanitäre Einrichtungen in Entwicklungsländern.
- Weiterführung des Skill-Sharing-Programms mit Projekten und Teilnehmenden in Nepal.
- Durchführung eines Sozialprojekts in Rumänien (COVID-19-bedingt ohne Geberit Lernende). Bau von Sanitäranlagen in einem Spital für krebskranke Kinder.
- Beauftragung verschiedener Behindertenwerkstätten mit einfachen Montage- und Verpackungsarbeiten im Umfang von CHF 8,5 Mio., was rund 500 Menschen eine sinnstiftende Arbeit ermöglichte.

- Durchführung eines weiteren Volunteering-Projekts in Nepal mit polnischen Mitarbeitenden in Zusammenarbeit mit Helvetas.
- Umsetzung eines Sozialprojekts mit Lernenden in der Ukraine.
- Überprüfung der Wirksamkeit der umgesetzten Sozialprojekte jeweils zwei bis drei Jahre nach deren Durchführung.

# PLANET

## MODULE UND ZIELE WICHTIGE FAKTEN UND LEISTUNGEN 2020

### RESSOURCENSCHONUNG

Geberit schont die natürlichen Ressourcen und praktiziert die Kreislaufwirtschaft bei der Produktion wie auch bei den Produkten.

- Reduktion der absoluten Umweltbelastung um 8,9% und der Umweltbelastung pro Nettoumsatz (währungsbereinigt) um 10,1%. Geberit liegt damit deutlich über dem Zielwert von 5% pro Jahr.
- Weltweite Zertifizierung aller Produktionswerke und der zentralen Logistik nach ISO 14001 (Umwelt) mit Gültigkeit des Gruppenzertifikats bis 2021.
- Reduktion der eingesetzten Gefahrstoffmengen in den Produktionswerken um 6%.
- Internes Recycling von rund 9 200 t Kunststoffabfällen aus der Produktion und Einsatz von 940 t hochwertigem ABS-Regranulat. Zusätzliches PP (Polypropylen) Regranulat freigegeben und im Einsatz.
- Teilnahme an Operation Clean Sweep zur Vermeidung der Verschmutzung der Umwelt durch Kunststoffpellets.
- Weitere Sortimentsoptimierung bei Keramikprodukten ergibt geringere Komplexität und reduzierten Verbrauch an Ressourcen. Wiederverwendung nicht mehr benötigter Produkte im Rahmen von Sozialprojekten.
- Verbesserung der Ressourceneffizienz bei der Keramikherstellung um 6,4% auf 0,48 kg Abfall/kg Keramik.

## AUSBLICK 2021–2023

- Verbesserung der Ökoeffizienz (Umweltbelastung pro Nettoumsatz, währungsbereinigt) um 5% pro Jahr.
- Verlängerung des ISO-Gruppenzertifikats bis 2024.
- Reduktion der Gefahrstoffe in den Produktionswerken um 5% pro Jahr.
- Suche nach weiteren hochwertigen Kunststoffregranulaten.
- Suche nach Möglichkeiten, interne Stoffkreisläufe zu schliessen und Produktionsabfälle als Wertstoffe für andere nutzbar zu machen.
- Reduktion der Ausschussrate und Verbesserung der Ressourceneffizienz bei der Keramikherstellung (kg Abfall/kg Keramik) bis 2021 gegenüber 2018 um 10% auf 0,47 kg Abfall/kg Keramik.

## ENERGIE- UND CO<sub>2</sub>-REDUKTION

Geberit trägt aktiv zum Klimaschutz bei und reduziert konsequent den Energieverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen.

- Reduktion der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen um 7,2% auf 206 553 t und der CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Nettoumsatz (währungsbereinigt) um 8,4%.
- Verbesserung der relativen CO<sub>2</sub>-Emissionen seit Akquisition der Sanitec um 32,6% und vorzeitige Erreichung der Zielwerte für 2021.
- Erhöhung des zugekauften Ökostroms um 15 GWh auf 67,6 GWh. Der Anteil erneuerbarer Energieträger beim Strom liegt bei 46,1% und bei den Brennstoffen bei 4,5%.
- Produktion von 3,8 GWh Ökostrom in Givisiez (CH) und Pfulendorf (DE).
- Neue Freecooling-Kälteanlage in Pottenbrunn (AT) zur Kühlung der Spritzgussmaschinen mit einer sehr hohen Energieeffizienz.
- Zertifizierung von fünf deutschen Produktionswerken nach ISO 50001 (Energie).
- Verbesserung der relativen CO<sub>2</sub>-Emissionen analog zur Ökoeffizienz um 5% pro Jahr.
- Reduktion der absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2) bis 2021 um 6% gegenüber Basisjahr 2015 auf unter 240 000 t (auf Basis organischen Wachstums).
- Aktualisierung des CO<sub>2</sub>-Ziels.
- Jährlicher Zukauf weiterer 3 GWh zertifiziertem Ökostrom und Ausbau des Anteils an erneuerbaren Energien beim Strom bis 2021 auf 45% und bei Brennstoffen auf 10%.
- Treibstoffabsenkpfad: weitere Senkung der Emissionen von Neufahrzeugen.

## INTELLIGENTES WASSER-MANAGEMENT

Geberit unterstützt den sparsamen und sorgfältigen Umgang mit Wasser entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

- Nahezu 100% des Wasserverbrauchs von Geberit entfallen auf die Nutzungsphase der Produkte.
- Bis heute Einsparung von rund 34 620 Mio. m<sup>3</sup> Wasser durch wassersparende Spülsysteme: allein im Jahr 2020 Einsparung von 3 350 Mio. m<sup>3</sup>.
- Reduktion des Wasserverbrauchs bei der Keramikherstellung um 4,1% auf 6,5 l/kg Keramik.
- Weitere Registrierung wassersparender Produkte gemäss europäischem Wasserlabel.
- Senkung des Wasserverbrauchs bei der Keramikherstellung (l Wasser/kg Keramik) bis 2021 gegenüber 2018 um 5% auf 6,2 l/kg Keramik.

# PROFIT

## MODULE UND ZIELE

### WICHTIGE FAKTEN UND LEISTUNGEN 2020

### AUSBLICK 2021–2023

#### ECODESIGN

Geberit Produkte werden im Lauf der Entwicklung hinsichtlich Umweltfreundlichkeit, Ressourcenverbrauch, Wiederverwertbarkeit und Langlebigkeit optimiert.

Umweltaspekte werden bereits bei der Technologieentwicklung berücksichtigt.

- Seit 2007 systematische Durchführung von über 150 Eco-design-Workshops in der Produktentwicklung.
- Verschiedene Produktverbesserungen hinsichtlich Umweltfreundlichkeit:
  - Ausbau des Sortiments an spülrandlosen WC-Schüsseln vereinfacht die Reinigung und reduziert den Verbrauch an Putzmitteln.
  - Neue WC-Serie Geberit iCon mit Rimfree plus Technologie und neuem Spülventil Typ 212 ermöglicht optimale Spülmengeneinstellung und Spüleistung.
  - Geberit DuoFresh spart jährlich bis 50 Liter Heizöl im Vergleich zu herkömmlichem Fensterlüften.
  - Spülkasten Geberit Inside für die nordischen Märkte mit Spülmengen bis 4/2 Liter sowie hohem Anteil an eingesetztem Kunststoffregranulat.

- Systematische Weiterführung von Eco-design-Workshops in der Produktentwicklung.
- Integration von «Design for Recycling»-Prinzipien in die Produktentwicklung.
- Suche nach alternativen Werkstoffen oder Kombination bestehender Werkstoffe zur Optimierung der Ressourceneffizienz in Sanitärprodukten.
- Ausbau des Produktportfolios zur Unterstützung des nachhaltigen Bauens.

#### NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Lieferanten halten nachweislich die von Geberit gesetzten hohen Standards für umwelt- und sozialverträgliche Produktion ein.

- Unterzeichnung des Verhaltenskodex bei 2 098 Lieferanten. Dies entspricht über 90% des gesamten Einkaufswerts.
- Keine Meldungen über die Integrity Line für Lieferanten.
- Aktualisierung und Erweiterung der Lieferanten-Nachhaltigkeits-Risikomatrix um weitere Herkunftsländer und Warengruppen.
- Regelmässige Schulungen der Lead Buyer zu Beschaffung und Nachhaltigkeit sowie Austausch mit anderen Industrieunternehmen und Teilnahme in Arbeitsgruppe des UN Global Compact zu nachhaltigen Lieferketten.
- Durchführung und Nachverfolgung von EHS-Audits (Umwelt und Arbeitssicherheit) vor allem in der höchsten Nachhaltigkeits-Risikoklasse, die 179 Lieferanten (rund 7% des Einkaufswerts) beinhaltet.
- Durchführung von fünf externen EHS-Audits bei Lieferanten in China und in der Ukraine.
- Unterzeichnung des Verhaltenskodex bei allen neuen Lieferanten.
- Durchführung weiterer EHS-Audits bei Lieferanten durch Geberit und externe Partner sowie Überprüfung der geforderten Korrekturmassnahmen im Rahmen von Wiederhol-Audits.

## MODERNE PROZESSE UND INFRASTRUKTUR

Geberit beschafft, baut und betreibt langlebige und hochwertige Infrastruktur wie Gebäude, Anlagen und Werkzeuge.

- Abriss und saubere Entsorgung nicht mehr benötigter Infrastruktur in Daishan (CN). Bau eines neuen Entsorgungszentrums in Villadose (IT).
- Erhöhung der Anzahl Spritzgussmaschinen mit energieeffizienter Antriebstechnik (Hybrid, vollelektrisch, Stand-by) von 192 auf 211. Inbetriebnahme vierter vollelektrischer Anlage zum Blasformen.
- Prozessoptimierung bei der Herstellung von gebogenen Mapress-Fittings in Langenfeld (DE) mit Reduktion des Strom- und Erdgasverbrauchs, reduziertem Einsatz von Schmierstoffen und geringeren Sonderabfallmengen. Realisierung weiterer vollelektrisch angetriebener Fertigungslinien.
- Insourcing der WC-Sitz- und -Deckelherstellung aus thermoplastischen anstelle duroplastischer, nicht rezyklierbarer Kunststoffe.
- Kontinuierliche Erneuerung des Maschinenparks mit energieeffizienter Technologie.
- Weitere Erhöhung der Anzahl Spritzgussmaschinen mit energieeffizienter Antriebstechnik von 211 auf 219. Inbetriebnahme weiterer vollelektrischer Anlagen zum Blasformen.
- Prozessoptimierung bei der Herstellung von geschweissten und geraden Mapress-Fittings zur Verbesserung von Effizienz, Qualität, Ausschuss und Ergonomie bei gleichzeitig schrittweisem Entfall der Beize.
- Ersatz bestehender konventioneller Gipsgussanlagen in Kolo (PL) und Slavuta (UA) zur Erhöhung der Effizienz, Verbesserung der Ergonomie sowie Reduktion der Rohstoffe und Gipsabfälle.

## GREEN LOGISTICS

Geberit optimiert die Logistik hinsichtlich Energieverbrauch, Emissionen und Verpackung.

- Reduzierte Transportleistung von 528,6 Mio. tkm (Vorjahr 560,5 Mio. tkm) primär aufgrund Rückgang von Lieferungen in weit entfernte Zielgebiete führt zu CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Höhe von 61 653 t (Vorjahr 69 729 t).
- Erhöhter Anteil an LKW nach modernster Euro-6-Norm bei 73% (Vorjahr 68%).
- Zwei Erdgas-LKW für Geberit im Einsatz für den Rundverkehr Jona (CH) – Pfullendorf (DE) und der Einsatz von Elektro-LKW wurde überprüft.
- Reduktion der Anzahl Transporte dank optimierter Berechnung und besserer Ausnutzung des Frachtraums sowie Bündelung der Anlieferfrequenzen bei Langgutlieferungen.
- Verbesserung der Ökoeffizienz der Logistik (Umweltbelastung pro tkm) seit 2015 um rund 30%.
- Durchführung eines interdisziplinären Projekts zur Analyse der Verpackungen bei Geberit.
- Weitere Optimierung der Ladekapazität durch planerische und organisatorische Anpassungen sowie Einsatz grösserer Transportgefässe.
- Verstärkter Einsatz von Fahrzeugen nach Euro-6-Norm und Suche nach geeigneten alternativen Antriebstechnologien.
- Optimierung der Verpackungsmengen unter Berücksichtigung des optimalen Schutzes und der Transportfähigkeit der Produkte.

## NACHHALTIGES BAUEN

Geberit besitzt hohe Kompetenz in den Bereichen Wassersparen, Trinkwasserqualität, Schallschutz, Hygiene und Sauberkeit.

Geberit ist der führende Partner für die Planung und die Umsetzung erstklassiger Sanitärösungen für nachhaltiges Bauen.

- Eine breite Palette von Geberit Produkten hilft, nachhaltiges Bauen umzusetzen und Standards wie Minergie, DGNB, BREEAM oder LEED zu erfüllen.
- Mitgliedschaft in Verbänden mit Bezug zu nachhaltigem Bauen in CH, DE, ES, USA und AU.
- Rund 40% der Badmöbel der Marke Geberit sind FSC®-zertifiziert (FSC-C134279).
- Erstellung von vier neuen Umweltproduktdeklarationen (EPD) gemäss EN 15804 für Geberit FlowFit Rohre und Fittings. Insgesamt rund 20% des Konzernumsatzes durch Produkte mit EPD abgedeckt.
- Platinum-Status als Lieferant in der EcoVadis-Plattform für nachhaltige Lieferketten.
- Ausbau der Kompetenzen im Bereich nachhaltiges Bauen.
- Gezielte Suche nach Green-Building-Referenzobjekten in den europäischen Kernmärkten sowie in Asien-Pazifik-Märkten.
- 100% der Badmöbel der Marke Geberit sind FSC®-zertifiziert (FSC-C134279).
- Erstellung weiterer Umweltproduktdeklarationen (EPD).
- Systematischere Erfassung von umweltrelevanten Produktdaten u. a. für BIM (Building Information Modelling).